大参林dashenlin

2024

大参林医药集团股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

大参林医药集团股份有限公司

地址：广州市荔湾区龙溪大道410号

电话：020-81284688

网址：http://www.dslyy.com/

微信服务号

目 录

关于本报告 01

董事长致辞 03

关于大参林 05

公司基本情况 05
发展历程 07
企业文化 09
年度荣誉 11
旗下品牌 13

可持续发展管理 15

ESG 治理架构 15
利益相关方沟通 16
重要性议题管理 17
可持续发展目标(SDGs)回应 19

数说2024 21

01

牢筑根基 行稳致远 23

透明公司治理 25
稳健合规经营 28
恪守商业道德 32

02

以人为本 暖心聚力 35

平等与多元 37
权益与关怀 39
培训与发展 46
健康与安全 52

03

厚植沃土 向新而行 57

研发创新驱动 59
深化质量管控 62
推动健康可及 65
数智赋能转型 74
信息安全与隐私 77

04

构筑生态 勠力共赢 81

供应链管理 83
强化加盟管理 86
共促行业发展 88
命运共同体 90

05

践行低碳 绿动未来 93

深耕绿色运营 95
应对气候变化 98
资源与环境管理 99

附录 APPENDIX 102

关键绩效数据表 102
GRI 标准与上交所可持续发展报告指引章节索引表 105
意见反馈 108

关于本报告

报告范围

本报告为年度报告，每年对外披露。本报告涵盖时间范围与 2024 年年度报告一致，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“2024 年”或“报告期”）。

除另有说明，本报告披露范围与年报一致，以大参林医药集团股份有限公司（以下简称“大参林”、“公司”）为主体，覆盖上市实体范围内所有分公司和子公司。为增强报告内容完整性，部分内容有所延伸。

报告编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标 （SDGs）

报告信息

本报告所用信息均来自大参林的内部文件、统计报告和公开资料等，大参林董事会承诺不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。本报告已于 2025 年 4 月 24 日获本公司董事会批准。

释义说明

释义项	释义内容
大参林、大参林医药集团、公司、我们	大参林医药集团股份有限公司
广东紫云轩	广东紫云轩中药科技有限公司
广州紫云轩	广州紫云轩药业有限公司
广西紫云轩	广西紫云轩中药科技有限公司
中山可可康	中山可可康制药有限公司
山东东滕	山东东滕阿胶有限公司
广西子公司	梧州市大参林连锁药店有限公司
福建子公司	福州大参林贸易有限公司（莆田涵江分店）
潮汕子公司	揭阳市大参林药店有限公司

报告获取与联络

您可通过以下方式获取公司更多信息或下载本报告的电子文本。

大参林医药集团股份有限公司官网：https://www.dslyy.com

上海证券交易所官网：http://www.sse.com.cn

若对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

地址：广东省广州市荔湾区龙溪大道410号 证券部

电话：020-81689688

邮箱：DSL1999@dslyy.com

董事长致辞

董事长柯云峰

大参林医药集团股份有限公司

时间的长河奔涌向前，奋斗者的步伐永不停歇。2024年是奋进的一年，世界百年变局加速演进，党的二十届三中全会胜利召开，擘画以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图。在政策和市场的双重驱动下，医药零售行业整合进程加快，作为医药零售头部企业，面对人民日益增长的健康需求，大参林始终秉承“以满腔热情为人类健康服务”的企业使命，与时代同频，以创新驱动提质增效，不断强化企业核心竞争力，向外界展现大参林医药集团可持续发展领导力。在稳健经营的同时，积极履行企业社会责任，为健康中国建设贡献力量。

回首31载，大参林始终保持战略定力，在专业领域深耕细作、精益求精，为亿万家庭送去有温度的健康服务。在数字化转型驱动下，我们依托大数据和AI技术优化配送、健康管理及慢病服务，24小时应急用药响应体系进一步完善，确保顾客在紧急时刻“买得到、送得快、用得好”。为了进一步促医药资源平等，我们持续优化供应链体系，提升药品可及性，特别是在基层医疗资源薄弱地区，让优质医药服务惠及更多群众。截止2024年，大参林全国门店总数突破16000家，遍布全国21个省份（含自治区及直辖市）。

十四五规划即将迎来收官之年，新一轮的科技革命和产业变革深入发展，医疗卫生改革持续深化，我们始终将高质量发展摆在首位，坚持创新驱动，积极培育发展新质生产力。2024年，公司不断优化治理结构、推动高效组织变革、夯实高水平人才梯队建设，实现销售规模的平稳增长，大参林品牌影响力和行业地位进一步提升。除了“勤修内功”，大参林始终牢记企业初心与社会责任，秉承利他共赢的合作理念，借助数字化转型成果，进一步整合内外部资源、链接上下游，为同行、供应商、尤其是中小零售企业赋能，共建、共赢、共享医药零售“大生态”。

医药行业事关民生健康，医道医德不分地域，积极承载社会责任是大参林最鲜明的企业品格。我们持续深化慢病服务体系建设，助力基层医疗水平提升，超1500名专业慢病服务人员深入社区、街道、企业，提供用药指导、家庭药箱整理等服务；我们致力于弘扬医药传统文化，让中药材知识走进学龄儿童，为医药传承创新培育新生力量；我们以药品安全为核心，严格按照国家GSP标准，完善供应链与门店协同管理，实现产品全路径跟踪与溯源，确保药品质量管控，用实际行动贯彻习近平总书记提出的“人民至上，生命至上”的思想。

越是任重道远、爬坡过坎，越是要增强信心，奋发有为。大参林一路成长与成就，离不开党和国家的“阳光雨露”，离不开合作伙伴的衷心支持，离不开顾客的全心信赖，更离不开每一位大参林人的兢兢业业、实干奋斗。无限的过去都以现在为归宿，无限的未来都以现在为起点，大参林人将始终怀揣梦想，以锲而不舍的恒心、实干苦干的决心，以昂扬的奋斗姿态为健康中国建设添砖加瓦，不遗余力地为国家所需、社会所需、人民所需做出更多贡献，书写伟大事业新篇章。

柯云峰

公司基本情况

大参林医药集团股份有限公司（股票代码：603233）成立于1999年，中国具有影响力的药品零售连锁集团化企业。公司以发展药店连锁为立业之本，经过多年耕耘，公司直营业务范围覆盖广东、广西、江西、河南、河北、福建、浙江、江苏、陕西、黑龙江、湖北、四川、海南、山东、重庆、辽宁、新疆、山西、安徽、上海、内蒙古等21个省份（自治区及直辖市）。2017年7月31日，大参林正式在上海证券交易所主板上市，当日即成为医药零售行业市值第一股。行业地位上，大参林被评为“中国连锁药店销售额第1名企业”，连续多年获得“中国服务业企业500强”、“中国连锁药店综合实力百强企业”等荣誉。截止到2023年底，销售额和门店数量均居药店零售行业第一。

截止至2024年12月31日，大参林医药集团2024年实现营业收入约264.96亿元，门店数量16,553家，业务规模在全国医药零售行业保持领先的优势地位，O2O送药服务现已覆盖全国超万家门店，建立多个医药工业创新制造基地。大参林现已实现在规模化、数字化、供应链、专业化服务、自有配送体系、品牌、人才等方面的核心竞争优势。

目前，全集团员工超43,000名，其中药学专业技术人员近20,000人。大参林积极拓展院边店、DTP、门慢门特等专业化的药房，专业的服务队伍为顾客提供处方审核、健康检测、咨询指导、用药提醒、患者用药教育等专业化药事服务。

大参林作为连锁药店龙头企业，大参林以“满腔热情为人类健康服务”作为企业的使命，秉承“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并尽最大限度满足顾客需求”的经营理念和“我们是演员，顾客是评委”的服务理念，并铸就了鲜明的企业品格——以推动行业发展为己任，积极承载社会责任。

发展历程

1993

大参林前身参茸大药房于广东茂名油城四路成立

1998

在广东湛江开店，正式开始跨区连锁经营征程

1999

- 茂名市大参林医药连锁有限公司成立
- 在全国范围内申请注册“大参林”商标

2004

总部由广东茂名迁至广东广州，并冠名为广东大参林连锁药店有限公司

2006

- 广西子公司与福建子公司成立，标志着全国发展战略的实施
- 收购“广东怡康制药公司”，业务范围向上游延伸

2008

潮汕子公司的410分店开业，标志着完成对广东省21个地级市市场的全面覆盖

2009

与韶关第二大连锁美康药业签订并购合作协议，迈出“上市大联盟”第一步

2011

举办“千店同庆”暨答谢供应商宴会，庆祝门店突破1000家

2013

- 大参林医药集团股份有限公司成立并进行股改，召开首次股东大会，会议决定正式更名为大参林医药集团股份有限公司
- 位于广东省广州市荔湾区龙溪大道大参林总部落成并投入使用

2015

大参林引入国际金融投资巨头摩根士丹利资本

2017

在上海证券交易所主板上市，上市首日市值突破142.40亿元

2021

- 大参林医药集团市值突破700亿
- 广州大参林运营中心举行封顶仪式
- 大参林进驻重庆市，覆盖15个省份、自治区和直辖市
- 大参林门店数量突破8000家

2022

全国大参林门店数量超10000家，覆盖16个省份、自治区和直辖市

2023

- “和合共参·启新局”大参林30周年庆典在广州市白云国际会议中心国际会堂隆重举行
- 大参林医药集团副中心落成

2024

全国大参林门店数量超15000家，覆盖21个省份、自治区及直辖市

企业文化

“地势坤，君子以厚德载物。”自立业以来，大参林铸就了鲜明的企业品格——承载社会责任，内涵由解决社会就业升华到心系民生，以苍生疾苦为念。没有远大使命感的企业，注定无法成就大事业！医药行业事关民生健康，医道医德不分国界，只有满腔热情地为人类健康服务，企业才能实现社会价值的最大化。

只有不断地追求，企业才能获得持续发展的动力，做到基业长青；只有以“出类拔萃”作为企业的目标，才能成为行业的领导者，铸就百年的品牌。

价值源于创造，利己须先利人。将“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并尽最大限度满足顾客需求”作为企业的经营策略，就是始终将顾客的利益放在首位，也只有实现了顾客的利益，企业才能创造它的企业价值和企业效益。

大参林从粤西一家单体药房发展成全国药品零售企业的“领头羊”，从一棵树生长成茂密的森林，靠的是始终如一的坚定态度、脚踏实地的实干作风和默默付出的奉献精神。因此，大参林人相信——只有忠诚、敬业、追求卓越，才能创造好的业绩，才能笑傲群雄，并信之无悔，求之无限。

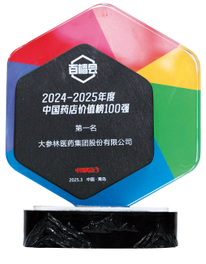
森林是万物之源，是生命、活力、健康的象征。以树形构成的大参林标识，寓意大参林以绿色森林博大、宽广的胸怀，把大爱作为己任，为人类健康服务，不分国界、肤色与民族。

“树正气”是所有大参林人的立身之本：一个没有凛然正气、不能挺直腰杆做正直的人，绝不是合格的大参林人！“讲道义”，是指要讲职业道德操守，讲社会仁义，它清晰界定了企业的立业之本——以道义诚心善待消费者、善待员工、善待供应商。

形式可以模仿，服务难以复制。大参林将向顾客提供优质的服务视为企业的核心竞争力之一，把“我们是演员，顾客是评委”的服务理念灌输到每一个大参林人的头脑中。上班时，要求每一位员工像职业演员一样演好自己的角色，而顾客就是评判演员是否演得合格、到位的评委，演得好，顾客自然会用双脚投票。只有每一位员工谨记服务意识、演员意识，谨记顾客掌握着投票权利，才会恪尽职守，也才能保证事业长青。

年度荣誉

ANNUAL HONOR



2024-2025年度

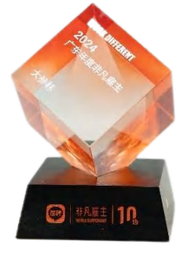
中国药店价值榜100强 第一名

（中国药店）

2023-2024年度

中国连锁药店综合实力百强榜

（米内网）



2024广东年度非凡雇主

（猎聘）

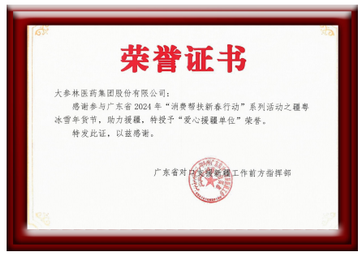
2024年度候选人体验大奖

（最受大学生欢迎雇主奖）

（HRTech）

2023年度广州市税收突出贡献民营企业

（广州市促进中小企业(民营企业)发展工作领导小组）



爱心援疆单位

（广东省对口支援新疆工作前方指挥部）

西湖奖·医药零售数字化领军企业20强

（乌镇健康大会）

2023年度中国药品零售企业销售总额十强

（中国医药商业协会）

药学科普推广先锋

（广东省药师协会）

2023年度责任品牌奖

（第十三届公益节）

2024南方致敬年度创新企业

（南方日报社）

大健康最具成长上市公司

（每日经济新闻）

旗下品牌

东紫云轩 中药饮片品牌

东紫云轩，源于1993年，是大参林旗下自有中药饮片品牌。

我们立足于岭南汤补文化的源流，融合、创新和发展古老的中医药传统，以传承东方滋补文化为己任。

历经30载发展，主营业务已经覆盖参茸贵细、中药饮片(抓方饮片、口服饮片)、汤料花茶和吉高丽红参等多个产品系列，拥有400多个产品品类，已建立起相对成熟和完善的产品体系。

迄今已在全国布局广东紫云轩、广西紫云轩和广州紫云轩等三家医药工业创新制造基地，坚持选用道地药材，用匠心做安心好药。

东紫云轩，滋补心选。我们倡导科学养生、健康生活，立志于成为中国养生滋补领域领导者品牌。

东紫云轩
DONG ZI YUN XUAN

可可康 中成药和化学药品牌

可可康
COCOKING

可可康，始创于2010年，是大参林旗下自有中成药和化学药品牌。

可，可靠，可信赖；康，健康。可可康坚持“人人可享健康”的品牌理念，“以质量创品牌，以匠心铸信誉”的质量方针，做可信赖的健康好药。

产品线覆盖药品片剂、胶囊剂、颗粒剂和合剂四种剂型共142个品种，旗下产品系列包括抗生素、高血压、感冒药、止咳药及高档保健食品等。

我们专注于中成药颗粒剂的研制，拥有全国独家甲亢专科用药石麦清合剂、止咳药咳嗽枇杷颗粒，产品拥有广阔的市场前景。

旗下已布局一家医药工业创新制造基地--中山可可康制药有限公司，首期投资超3.5亿，位于中山火炬开发区国家级的健康科技产业基地。2022年1月荣获“中山市工程技术研究中心”称号。

福尔 专业营养保健品牌

福尔，是大参林旗下专业营养保健品牌，秉承“营养呵护幸福家庭”的品牌使命，致力于多种维生素、矿物质及其他功能性膳食营养补充剂的研发与生产。

自创立以来，一直遵循“健康原料，品质坚守”的生产理念，传承中国传统养生文化，结合现代营养和食品科学的先进技术，关注每个家庭的营养需求，助力年轻、健康和活力的美好幸福生活。

目前旗下产品已覆盖福尔氨糖、福尔益生菌、福尔蛋白粉、福尔叶黄素、福尔维生素C等主流品种44个，已建立起相对成熟和完善的产品体系。

福尔

东滕阿胶 阿胶系列品牌

东滕阿胶

东滕阿胶，始创于1981年，是大参林旗下自有阿胶品牌。

项目总投资3亿元，我们专注于阿胶系列、阿胶食品和阿胶口服液等系列产品，是阿胶品类知名的品牌之一。

东滕阿胶秉承"传承匠心、山泉炼制、优质原料、技艺精湛"四大优势，以当地的双龙泉和荆泉水炼制，精心挑选山东、东北等地优质国产黑驴皮制胶，由传承200年阿胶家族，七代制胶传统工艺，三蒸九提精制提取传统工艺流程，融入现代工业制药技术99道工序精炼阿胶。

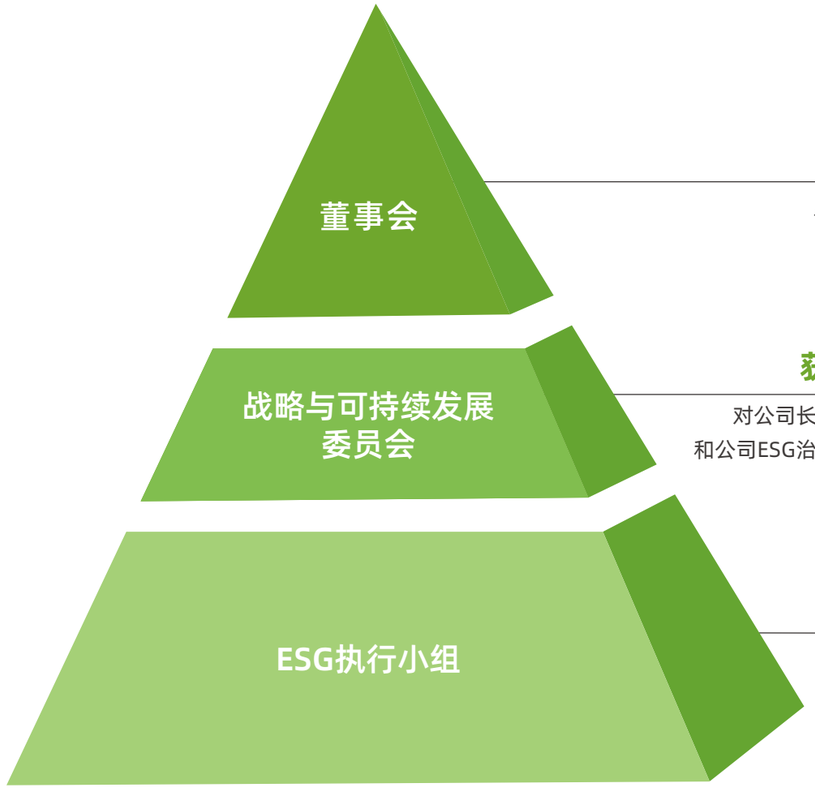
东滕阿胶坚持"胶养好气色，更懂女人心"的品牌服务理念，向中国中药健康产业工业知名品牌迈进。

旗下自建有医药工业创新制造基地山东东滕阿胶有限公司，占地108亩，设计年产能力药品胶剂1000吨(阿胶、黄明胶)，食品2500吨(阿胶糕、阿胶粉、阿胶蜜枣、阿胶辅料包等)，2021年12月被认定为高新技术企业。

可持续发展管理

ESG治理架构

为了进一步提升大参林在环境、社会和公司治理（ESG）方面的管理水平，并增强公司的可持续发展能力，我们紧跟当前行业发展趋势，结合公司的实际情况，经过公司董事会慎重研究，将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”。在此基础上，我们构建了以董事会为顶层决策核心、管理层为中坚执行力量以及执行小组为基层落实单元的可持续发展及ESG治理架构，该架构自上而下层层递进，各层级职责划分清晰明确。我们致力于推动公司向更加绿色、低碳、可持续的方向发展，确保公司在未来的发展道路上，能够实现经济效益与社会责任的双赢。



利益相关方沟通

大参林已建立与利益相关方的常态化沟通机制。我们重视与利益相关方的沟通交流，通过多样化的沟通渠道，深入了解并积极回应利益相关方的期望与诉求，促进公司ESG管理工作的落地实施。

利益相关方	主要关注议题	主要沟通渠道
政府和监管机构	• 合规经营 • 医药可及 • 商品质量与安全 • 客户健康与安全 • 信息安全与顾客隐私保护	• 政策响应 • 信息报送 • 现场调研
股东与投资者	• 公司治理 • 合规经营 • 利益相关方沟通 • 商品质量与安全	• 信息披露 • 股东大会 • 公司官网 • 公司调研 • 投资者热线、邮箱
顾客	• 医药可及 • 客户健康与安全 • 商品质量与安全 • 信息安全与顾客隐私保护	• 门店沟通 • 客户满意度调查 • 客服热线
员工	• 员工多元化与机会平等 • 员工权益与关怀 • 人才培训与发展 • 员工健康与安全	• 工会 • 员工关怀活动 • 意见申诉及反馈 • 绩效评估沟通 • 员工培训
供应商	• 供应链管理 • 反不正当竞争 • 商品质量与安全 • 行业合作与发展	• 会议及培训 • 行业交流活动
社区	• 社区发展与公益投入 • 乡村振兴	• 公益活动 • 志愿活动 • 乡村振兴 • 健康教育活动

重要性议题管理

公司重视将企业长期发展战略与可持续发展理念进行深度融合，在保持稳健业绩增长的同时，充分考虑对环境、社会及公司治理方面的影响。公司依据国内外可持续发展相关标准的评估方法，遵循双重重要性议题分析流程，通过访谈、问卷调查等方式了解各利益相关方对不同ESG议题的重视程度，并结合同行企业可持续发展管理实践，识别、评估本年度重要性议题，积极回应利益相关方的期望与诉求。

重要性议题矩阵

重要性议题清单

类别	编号	议题
环境	1	应对气候变化
	2	能源利用
	3	水资源利用
	4	污染物排放
	5	废弃物处理
	6	绿色运营
社会	7	商品质量与安全
	8	医药可及
	9	客户健康与安全
	10	信息安全与顾客隐私保护
	11	加盟管理
	12	员工多元化与机会平等
	13	员工权益与关怀
	14	人才培训与发展
	15	员工健康与安全
	16	供应链管理
	17	创新与数字化建设
	18	行业合作与发展
	19	社区发展与公益投入
	20	乡村振兴
治理	21	公司治理
	22	合规经营
	23	廉洁与反腐败
	24	反不正当竞争
	25	利益相关方沟通

可持续发展目标(SDGs)回应

对应章节

·权益与关怀

对应章节

·健康与安全
·推动健康可及

对应章节

·培训与发展

对应章节

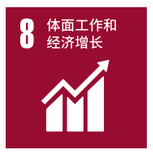
·平等与多元

对应章节

·深耕绿色运营
·资源与环境管理

对应章节

·资源与环境管理



对应章节

·研发创新驱动 ·数智赋能转型
·强化加盟管理 ·权益与关怀

对应章节

·研发创新驱动 ·数智赋能转型
·供应链管理 ·强化加盟管理
·共促行业发展

对应章节

·平等与多元

对应章节

·命运共同体
·深耕绿色运营

对应章节

·深化质量管控
·信息安全与隐私
·深耕绿色运营

对应章节

·应对气候变化
·深耕绿色运营

对应章节

·透明公司治理
·稳健合规经营
·恪守商业道德

数说2024

牢筑根基 行稳致远

- 股东大会召开次数 **7** 次
- 董事会召开次数 **13** 次
- 监事会召开次数 **7** 次
- 上市以来投资者现金分红 **30.03亿** 元
- 员工廉洁承诺书签署率 **100%**
- 供应商阳光协议签署率 **100%**

以人为本 暖心聚力

- 员工总数 **43,532** 人
- 劳动合同签订率 **100%**
- 女性员工占比 **86.27%**
- 参基金发放救助款 **3,316,995.74** 元
- 年度线上培训覆盖人次 **249万+**
- 员工累计培训总时长（含线上） **857万+** 小时

厚植沃土 向新而行

- 研发投入 **7,932.09万** 元
- 知识产权 **1,233** 件
- 门店总数 **16,553** 家
- 已开通O2O门店数 **1.4万** 家
- DTP专业药房超 **200** 家
- “双通道门店”超 **600** 家
- 会员人数突破 **1.1亿** 大关
- 顾客满意度 **98.09%**
- 投诉处理率 **100%**
- SKU **10万+**
- 物流仓库 **38** 个
- 可满足月配送量**170余万** 件
- 数据安全培训员工覆盖率**100%**

构筑生态 勠力共赢

- 商品供应商 **2,500+** 家
- 参加行业标准制定 **6** 项
- 加盟门店数量 **6,050** 家
- 累计捐款及物资捐赠 **1,661.37万** 元

践行低碳 绿动未来

- 光伏发电约 **154.33万** Kw·h，总发电量相当于减少温室气体排放约 **672** 吨二氧化碳当量
- 全国物流中心投入周转箱超 **34万** 个，全年节省纸箱约 **2,524万** 个

01

牢筑根基 行稳致远

作为全国药品零售行业的“领头羊”，大参林始终将规范的公司治理视为行稳致远的发展根基。我们构建了透明高效的治理架构，通过管治机构的多元化确保决策的全面性与前瞻性，同时高度重视信息披露与投资者关系管理，切实保障全体股东的合法权益。我们持续强化风险管理与内部控制体系，坚持合规合法经营，始终如一恪守商业道德，为企业稳健运营与可持续发展提供坚实保障。通过不断完善治理机制与风险防控措施，我们为股东、员工及合作伙伴创造长期价值，推动企业在高质量发展的道路上稳步前行。

- 透明公司治理
- 稳健合规经营
- 恪守商业道德

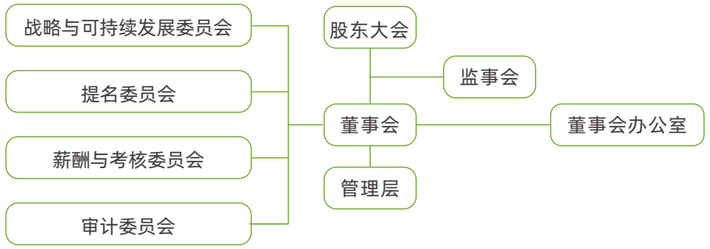
SDGs

16 和平、正义与强大机构

透明公司治理

治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》以及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，结合公司经营管理的实际需求与具体状况，持续完善法人治理结构，健全内控管理制度与业务流程，全面提升公司规范运作水平。公司股东大会、董事会、监事会及管理层等各职能部门均严格依照内控制度规范化运作，切实保障公司及全体股东的合法权益，确保公司治理的透明度与高效性。



关于股东与股东大会

公司平等对待所有股东，充分尊重和维护股东利益，特别是中小股东享有的地位和充分行使自己的权利，保护其合法权益，确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决策权。

关于董事与董事会

公司董事会现由7名董事组成，其中独立董事3名，公司各位董事按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度，认真出席董事会会议，勤勉尽责地履行各自的职责。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制订了各个专门委员会的工作规则。各委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。

关于监事和监事会

公司监事会现由3名监事组成，其中1名为职工代表监事。公司监事会坚持对全体股东负责，按照《公司法》《证券法》《公司章程》《监事会议事规则》等规定，对公司依法运作情况、公司财务情况、投资情况等进行监督检查，切实维护公司和全体股东的利益。

2024年

股东大会召开次数
7次

董事会召开次数
13次

董事会成员出席率
100%

监事会召开次数
7次

董事会下属专门委员会
召开次数**7**次

董事会多元化

大参林董事会高度重视多元化建设，在性别、学历、专业等多方面注重平衡与包容，致力于打造一支结构合理、背景丰富的董事会团队。目前，公司董事会成员的专业领域涵盖医药、工商管理、经济、会计、法律等多个学科，多元化的专业知识与经验为公司的科学决策与战略发展提供了坚实保障。

董事人数	独立董事人数	女性董事	董事会成员学历
7名	**3**名	**1**名 占比**14.29%**	博士**2**名、硕士**3**名

战略与可持续发展委员会的独立董事占比	审计委员会的独立董事占比	提名委员会的独立董事占比	薪酬与考核委员会的独立董事占比
2/5	**2/3**	**2/3**	**2/3**

信息披露

大参林始终秉持对投资者、利益相关方以及社会公众高度负责的态度，将信息披露工作置于企业运营的关键位置。公司严格按照法律、法规和公司章程的规定，建立了包括《信息披露管理制度》在内的一系列内部信息披露相关制度，真实、准确、完整、及时地披露信息，严格执行内幕信息管理，维护信息披露公平的原则。

2024年，公司共发布公告及相关文件127份，其中包括4份定期报告。我们持续规范自身及相关信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，切实保护利益相关方合法权益。通过更加规范透明的信息披露，我们让利益相关方能够真实、全面地了解公司的发展情况，增强市场信任与认可。

披露定期报告	临时公告
4份	**123**份

投资者关系管理

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，秉持公平、公正、公开的原则。公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过公司官网、投资者热线及邮箱、股东大会、公司调研等线上线下沟通方式，全方位加强与投资者的互动交流。我们尤其注重平等保护中小股东权益，确保他们在信息获取、参与决策等方面享有与大股东同等的机会。通过持续优化投资者关系管理，我们致力于增强投资者对公司的经营、业务、战略、可持续发展与投资价值的了解，携手广大股东共同推动公司的可持续发展，共创美好未来。

业绩说明会	互动e共回复投资者提问次数	定期报告电话解读会
3 场	340 次	3 场

股东回报

权益分派

年份	利润分配方案（含税）	派发现金红利（元）	转增股数（股）
2017年度	A 股每股现金红利0.6元	240,006,000.00	
2018年度	A 股每股现金红利0.6元，每股转增股份0.3股	240,006,000.00	120,003,000
2019年度	A 股每股现金红利0.6元，每股转增股份0.2股	328,170,327.00	109,390,109
2020年度	A 股每股现金红利0.8元，每股转增股份0.2股	526,897,443.20	131,724,361
2021年度	A 股每股现金红利0.5元，每股转增股份0.2股	395,464,881.00	158,185,952
2022年度	A 股每股现金红利0.6元，每股转增股份0.2股	569,451,039.00	189,817,013
2023年度	A 股每股现金红利 0.31 元	352,741,468.24	
2024半年度	A 股每股现金红利 0.31 元	350,958,942.20	
2024年度（预案）	A 股每股现金红利 0.31 元（预案）	350,958,948.71（预案）	
	小计	3,354,655,049.35	709,120,435

股票回购

2024年度	现金回购金额(含交易费用)	100,735,432.53	
	合计	3,455,390,481.88	

稳健合规经营

在经营管理过程中，我们始终秉持“风控创造价值，合规产生效益”的质量方针，严格规范各单位经营行为，从源头防范风险，确保集团整体运营稳健。通过持续强化合规管理与风险控制，我们推动公司在合规、稳健的轨道上实现可持续发展，为股东、员工及合作伙伴创造长期价值。

风险管理及内部控制

风控管理体系

大参林高度重视风险管理与内部控制体系的构建与完善。公司已搭建起覆盖采购、销售、财务、人力资源、企业文化、品牌管理、加盟管理等业务环节的内控体系。为不断健全完善内部控制体系，我们通过数字化智能风险管控平台对核心销售业务场景风险进行管控，显著降低风险事件。同时，公司配备了强大的人控网对公司业务进行监督与检查，持续提升风险管理水平，确保企业运营的稳健性与可持续性。

数字化智能风险管控

2024年5月大参林上线“参盾系统”，为医药连锁行业首创数字化智能风险管控平台，覆盖门店手工折价、进销存等8个核心销售业务场景风险管控。系统上线以来，核心业务场景的风险事件明显下降。

流程管理

我们通过建立标准化流程体系，提升员工赋能水平，推动技术创新与流程优化，并强化监管机制，确保各项流程的高效运行与持续改进，为企业高质量发展提供了坚实支撑。大参林在流程管理的五大核心能力——标准力、赋能力、创新力、优化力及监管力方面均取得了显著成效。

持续完善

在过去的一年里，为填补业务空白及应对新增业务，或因业务流程优化、管理调整或系统迭代更新，集团成功梳理了19个业务条线中超过100个业务流程节点。

定期复盘

集团定期对全盘业务流程进行复盘和优化。2024年，根据业务的迭代与优化，集团对OA流程进行了超过2,000次优化，新增OA流程26条，下架OA流程22条。

培训赋能

流程部在2024年内培养了2名中级培训师，并对流程业务相关课件进行了深入开发和优化。全年共完成了包括新员工培训、职能条线培训、各单位流程业务赋能等在内的16场培训活动。

监管闭环

大参林定期对制度文件的执行情况和业务流程的落地情况进行审计和抽查。针对发现的问题，集团不断优化和完善相关流程，以进一步推动大参林流程业务更快、更好的发展。

内部监督

公司设立董事会审计委员会、风控中心监察与审计部等内部监督机构，制定《大参林内部审计制度》《企业十八项主要风险及评价标准》《关键岗位人员离任审计管理指引》等相关制度，明确内部监督程序、方法，利用“人控网”等数字化审计工具实现对业务数据的实时监测与深度分析，针对监督过程中发现的内部控制缺陷及审计问题，及时分析缺陷性质和产生原因，提出整改方案并持续跟进督促整改，同时以适当的形式向董事会或管理层报告。

2024年监察与审计部共计开展

内部审计
87 次

查处各类违规违纪事件
268 起

通过监审活动

为公司直接挽回经济损失
1,274万 元

推动各类业务降本
7,264万 元

降本增效

推动门店终端促销物料降本
483万元/年

参与商采招投标降本
6,118万元/年

推动合作单位股东物业降租
325万元

推动电商仓快递费降本
154.82万元/年

推动营销等短信业务降本
183万元/年

合规管理

合规经营是企业稳健运行、防范法律风险的重要基石。我们严格依据法律法规，结合企业实际，制定了贯穿经营全过程的质量体系文件，明确各中心与岗位职责，确保所有业务活动均在法律允许的范围内进行。我们致力于持续优化与改进合规经营手段，降低运营风险，不断提升企业治理水平，为企业的可持续发展提供坚实保障。

合规教育

合规管理活动

2024年风控中心有效开展合规活动10余次，不仅确保药品在流通全环节安全、有效、可追溯的系统性管理，同时还提高企业管理效率，增强市场竞争力，支持企业“稳市占、提效益、控风险”战略决策。

合规管理培训

2024年风控中心开展了10余次风险管理培训，大区/省区共开展了100余次，有效提升各岗位人员法律素养。“不做违规的事”是大参林员工的底线，要让健康事业的路线走得更宽、更远。

合规培训场次**120**场

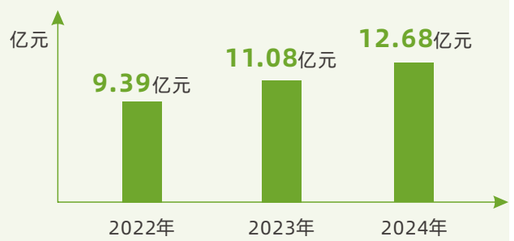
合规培训总时长**200**小时

合规培训总人次**13,000+**人次

依法纳税

公司高度重视税务管理在企业可持续发展中的重要作用，将其视为履行社会责任、提升治理水平的关键环节。公司建立了完善的税务管理体系，制定了《税务登记操作指引》《企业所得税涉税操作指引》《门店发票管理指引》《租赁发票开具操作指引》等一系列税务工作相关操作指引，规范税务行为。同时，我们深知税务合规不仅是法律要求，更是企业作为社会公民的责任所在，因此始终秉持诚信纳税的原则，严格遵守各国税法及相关法规，确保税务申报的准确性和及时性。

公司近三年纳税金额



恪守商业道德

反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《经营者反垄断合规指南》等法律法规，秉持诚信经营、平等互利的商业准则，坚决抵制市场垄断、价格操控、商业贿赂等损害市场公平秩序的行为，为构建健康、有序的市场环境贡献力量。

制度规范

公司制定《商品及物资招标采购管理规定》《中参商品招标管理指引》《商品招标操作指引》《基建业务招标采购操作指引》等全方位采购招标管理制度，持续建立公平公正、互利共赢的商业合作。

培训宣贯

2024年，公司法务部组织开展了反垄断新规线下内部培训，解析新规中与价格限制、排他性交易等法律边界有关的问题，提升反垄断风险识别能力。

针对员工

签订《廉洁自律承诺书》《保密协议》，签订率100%，提倡廉洁、诚信，反对欺诈、贿赂以及其他不正当竞争行为，确保员工恪守职业操守。

针对合作伙伴

涉及采购、分销、零售等重点业务场景，公司要求商业合作伙伴作出反垄断合规及廉洁承诺，并在与商业合伙伙伴签订的合同中体现廉洁合规条款及监督举报渠道。2024年，供应商阳光协议签署率达 100% 。

未来举措

公司未来将完善市场竞争合规制度建设及数字监测系统，通过制度化、智能化手段识别潜在风险，并计划通过培训加强员工对不正当竞争行为的识别能力，为构建规范有序的市场竞争环境履行企业责任。

供应商《阳光协议》签署率**100%**

员工《廉洁自律承诺书》《保密协议》签订率**100%**

廉洁与反腐败

为规范集团内部管理，构建源头防范和治理腐败的长效机制，加强廉洁风险防控，提升依法合规经营管理水平，大参林医药集团先后编制了《员工手册》《大参林八项规定》《职员十不准及投诉举报管理规定》《员工行为奖惩管理规定》等一系列制度与指引文件。我们以纵深推进的姿态，全面强化反舞弊工作，为集团的高质量发展提供坚实保障，助力企业在新征程上实现更大突破与贡献。报告期内，对本公司员工提出并已审结的商业贿赂诉讼案共2起。

职员十不准及投诉举报管理规定

- 不准索贿受贿
- 不准在外兼职
- 不准在未经公司批准的情况下与业务单位接触
- 不准进行与公司利益冲突的投资
- 不准泄漏公司机密
- 不准从事对公司有危害的活动
- 不准私自介绍合作单位
- 不准越权行事
- 不准私自介绍人员入职
- 不准打架斗殴、诋毁人格尊严

2024年，集团继续自觉担负起弘扬企业文化、倡导与培养员工廉洁自律与诚信守法的文化使命，1-12月期间，先后在线上透过网页、海报、参课等载体推送廉洁宣导共23期，学习浏览人数共106,243人次，线下开展诚信宣导培训会议共59场，参加培训人数共12,073人次。

线上推送廉洁宣导	线下组织廉洁诚信培训	学习浏览人数	参加培训人数	接受反商业贿赂及反贪污培训行政员工
23 期	59 场	106,243 人次	12,073 人次	100 %

举报管理

集团制定了《集团员工举报/投诉操作指引》，规范公司投诉举报事件的处理流程、标准及管理要求，建立了多样化的举报渠道，鼓励公司员工及利益相关者积极举报任何损害公司利益的行为。同时，我们建立了严格的举报人保密机制，对举报人的个人信息及提供的所有资料均严格保密，确保举报人无后顾之忧，为维护公司利益与公平正义提供坚实保障。

举报调查体系

举报平台

企业微信、大参林百科APP

举报邮箱

dsljcb@dslyy.com

举报电话

020-81284688转2563、18988928339

举报信件地址

广州市荔湾区龙溪大道410号风控中心监察与审计部(收)，邮编510378

受理部门

风控中心/监察与审计部

02

以人为本 暖心聚力

大参林始终秉持“以人为本”的核心理念，致力于为每一位员工打造温暖、包容与充满活力的工作环境。我们尊重并包容员工的多元化背景，通过具有竞争力的薪酬福利政策和完善的培训体系，覆盖不同层级与职能的员工，为员工提供全方位的支持与成长机会。

我们配套建立了科学的人才储备机制和清晰的人才晋升机制，为员工搭建了广阔的发展平台，持续提升团队凝聚力与员工的归属感，助力每一位员工在职业道路上实现自我价值，与企业共同成长。

- 平等与多元
- 培训与发展
- 权益与关怀
- 健康与安全

平等与多元

合规平等雇佣

大参林严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，将合法用工、平等就业、杜绝强迫劳动、反歧视与反骚扰等原则贯穿于企业运营的各个环节，依法保护员工合法权益，确保劳动合同签订、薪酬支付、社会保险等全面合规。

——2024年雇主荣誉——

员工多元化

大参林致力于构建一个多元化、平等且包容的职场环境，尊重每一位员工的背景、文化、性别、年龄、种族以及身体条件等差异，通过营造一个开放、尊重和共融的职场文化，吸引和留住来自不同背景的人才。截至报告期末，公司员工共计43,532人，员工结构如下所示：

员工结构

员工总数43,532人

劳动合同签订率100%

按性别划分

- 男性：5,976人
- 女性：37,556人

按年龄划分

- 30岁及以下：13,201人
- 31-40岁：17,108人
- 41-50岁：11,311人
- 50岁以上：1,912人

按职级划分

- 高级管理人员：93人
- 中层管理人员：2,537人
- 基层人员：40,902人

全年新增就业人数

6,213人

按性别划分

- 男性：892人
- 女性：5,321人

按年龄划分

- 30岁及以下：2,531人
- 31-40岁：2,094人
- 41-50岁：1,338人
- 50岁以上：250人

按职级划分

- 高级管理人员：4人
- 中层管理人员：199人
- 基层人员：6,010人

权益与关怀

薪酬福利政策

多元化薪酬激励体系

大参林通过构建多元化的薪酬激励体系，充分体现效率优先、兼顾公平的原则，以绩效与市场化为导向，确保优秀人才的薪酬分配具有吸引力。

我们建立了基于绩效的薪酬体系，员工薪酬包括基本工资及季度、年度绩效奖金，同时，我们建立了股权激励、超额利润分享计划、战略专项考核奖励等多元激励机制，通过绩效与激励机制，贯彻“同工同酬，多劳多得”的原则，激发员工积极性与向心力，激励员工与企业共同成长，共享发展成果。

员工福利

大参林始终将员工福祉放在首位，严格执行国家及地方法律法规，确保员工享有全面的社会保障。我们不仅为员工提供五险一金、带薪休假等法定福利，还针对特殊岗位提供雇主责任险等补充保险，进一步强化员工保障，为员工构筑坚实的后盾。

此外，我们通过节日福利、爱心基金、年度健康体检与旅游等多重福利项目，持续提升员工的幸福感与归属感。公司还为员工提供住宿、工作餐等生活服务，并定期举办员工运动会、生日会、团建等丰富多彩的文体活动，营造温暖和谐的工作氛围，让每一位员工都能感受到来自大参林这个大家庭的温暖与关怀。

工会保障

大参林工会自2016年成立以来，始终秉持着“维护员工的合法权益、建立协调稳定的劳动关系、提高员工队伍素质、促进企业发展和社会稳定”的宗旨，积极履行工会职责，充分发挥工会组织在企业中的重要作用，为构建和谐劳动关系、推动企业可持续发展做出了积极贡献。在员工关怀方面，工会积极组织运动竞赛、开办瑜伽班等丰富多样的文娱活动，提升员工幸福指数。

办公环境

公司始终以员工福祉为核心，不仅提供舒适的宿舍、营养均衡的食堂，还配备健身房、篮球场等多样化休闲设施，全方位打造健康、便利、充满活力的工作生活环境，让员工安心工作，快乐生活。

为进一步关爱女职工，公司总部办公楼特别开设了专属母婴室，配备沙发座椅、空调、冰箱、护理台、洗手液、抽纸、饮水机等母婴用品，为哺乳期女工提供温馨、私密的专属空间，切实保障她们的权益与便利。

员工活动

大参林始终将员工的幸福感与归属感放在首位，通过丰富多彩的活动传递关怀与温暖。我们组织集体旅游与团建活动，增强团队凝聚力；关爱女性员工，举办女神节活动并配置母婴室，为她们提供贴心支持；开展丰富的社团活动，激发员工兴趣，增强归属感...这些活动不仅丰富了员工的业余生活，更在细微之处传递公司对员工的深切关怀与认可。

暖心聚春 幸福同行

大参林每年举办年会，同时特别策划除夕留守员工关怀活动，为坚守岗位的员工准备年夜饭、发放慰问品，让他们感受到家的温暖。

芳华绽放 关爱女性

大参林关怀女性员工，女神节提供DIY专属花束，惊喜抽盲盒等活动，通过趣味互动缓解女性员工工作压力，传递节日祝福。

浓情有爱 聚力生长

大参林举办员工健康关怀活动，活动现场提供了DIY香囊创意工坊、“眼疾手快”竞技擂台等趣味活动，让员工感受企业的人文温度。

踏青寻趣 聚力同行

大参林每年举办春游踏青活动，以“乘风破浪，筑梦远航”为主题，通过乘船游海、沙滩活动，让员工在碧海蓝天间释放压力、凝聚力量。

萌趣赋能 减压护航

大参林将儿童节关怀与员工健康福利深度融合，通过口腔健康筛查、幸运盲盒以及趣玩偶领养等活动，让员工在欢笑中感受企业“以人为本”的温度。

粽情粽意 温暖同行

每逢端午佳节，大参林各部门都会精心策划丰富多彩的节日活动，并贴心准备节日礼品，传递公司对员工的尊重与关怀。

月满情浓 传递幸福

每逢中秋佳节，公司细心挑选寓意团圆美满的节日礼品，通过这一份份心意，传达出对员工辛勤付出的深切尊重与温馨关怀。

趣味无限 活力绽放

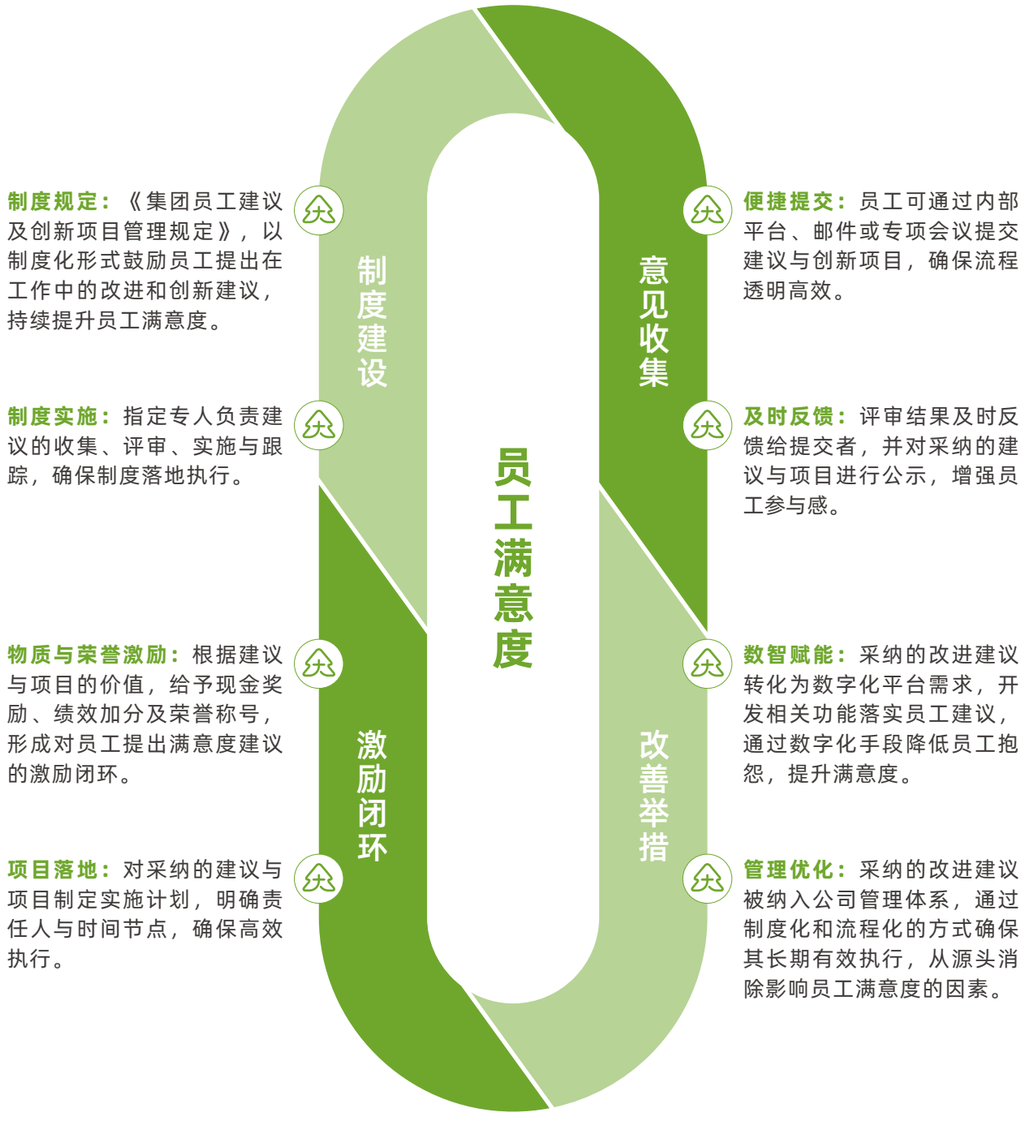
大参林每年为员工们量身打造了一场融合脑力、体力与团队协作趣味运动会，让每位员工在欢笑中书写属于大参林人的独家记忆。

心花绽放 感恩有你

每年感恩季，大参林以一场温暖治愈的“小红花行动”，为每位员工送上专属的心意礼遇。这场充满仪式感的感恩节活动，让大参林的“家文化”在秋日暖阳下悄然绽放。

员工满意度

大参林发布了《集团员工建议及创新项目管理规定》，以制度化形式鼓励员工提出工作中的改进与创新建议，持续提升员工满意度。通过数智赋能将采纳的建议转化为数字化平台功能，或通过制度化与流程化纳入公司管理体系的具体举措实现建议落地；并根据建议价值给予现金奖励、绩效加分及荣誉称号，形成全员参与的员工满意度提升激励闭环。



2024年建议及创新项目提出数量：190条

2024年建议及创新“十优”项目奖励情况

参林 POS 启航项目	特等奖 10 万
智慧供应链项目	二等奖 2万
门店手工折价管理项目	二等奖 2万
营运数智化项目	二等奖 2万
财务数智化：构建税务乐企通项目	三等奖 1万
云 DTP 精准随访项目	三等奖 1万
租赁系统项目	三等奖 1万
运用系统工具辅助降本增效项目	三等奖 1万
智慧商品-供应链协同项目	三等奖 1万
智慧风控项目	三等奖 1万

参基金

大参林爱心互助基金会源于柯云峰董事长的率先倡议。2011年7月，大参林医药集团正式创立该基金会，首次划拨200万元作为启动资金。基金会一直秉持员工自愿参与原则，经费自主筹集，旨在帮扶公司内部遭遇特殊困难的员工，同时也关注社会特定对象，传递温暖与善意 。

截止2024年12月31日	2024年
大参林爱心互助基金会 共发放救助款**10,003,090.48**元 救助员工**763**人次	大参林爱心互助基金会 共发放救助款**3,316,995.74**元 救助员工**203**人次

员工申诉

为帮助员工缓解工作压力，引导员工积极正面地思考问题，并及时处理员工关于人事类的诉求与投诉，公司特别开设了员工关怀热线及人事诉求平台。同时，我们在各区域广泛张贴投诉渠道海报，确保员工能够便捷地表达意见与需求。通过这一系列举措，我们旨在提升员工的满意度与归属感，营造更加和谐、温暖的工作氛围。

培训与发展

培训体系

在集团业务转型、商业模式升级、思维与文化重塑的大背景下，大参林立足于长远的战略发展观，致力于打造高质量人才梯队。我们秉承着“成为医药行业最具竞争力的人才供应基地”的愿景，践行“训战结合，知行合一”的教学理念，沉淀了一套完整的培训体系，为人才培养提供坚实支撑。在课程体系方面，我们以领导力、专业力、营运力、通用力四大项目为核心切入点，结合平台建设与应用，全面提升员工综合能力。在师资体系方面，我们形成了导师、内训师和带教员三位一体的培养模式，确保人才培养的落地实施。通过全方位、多维度的培养机制，大参林正稳步迈入数字化人才培养的新时代，为企业的持续发展注入强劲动力。

营运培训				职能培训		
人才培养	专业培训	业务支持	基地建设	人才培养	专业培训	通用培训
储备经理班 储备主任班 储备店长班 储备班长班 门店新员工班 储备外派主管班	慢病培训 中参培训 DTP培训 星级成长路径 专业应知应会	加盟培训 新合作区支持 弱势大区赋能	片区基地 店长基地 新员工基地	职能总监班 职能经理班 职能主任班 管培生培养 职能新员工	信息中心 财务中心 工业中心 风控中心 物流中心 ……	行政大会 文化培训 直播小讲堂 主持人班

资源建设									
课程体系				师资体系			数字化平台		
领导力	通用力	专业力	营运力	带教员	内训师	导师	参才	HR系统	参课

领导力 职能主任班

为提升集团各中心/大区的职能部门主任级管理者的综合能力，开展职能培训班项目

培训 **16** 课时

共赋能 **88** 名学员

通过率 **99%**

训后一年内 **12** 人得到晋升

专业力 专业应知应会

为全面提升门店专业力，打造高素质门店人才，大参林特开展“专业应知应会”项目。

通过精心设计的 **12** 期线上培训课程，

以每月 **1** 期的频次系统推进，

累计覆盖 **515,608** 人次。

营运力 店长教官认证班

随着店长基地项目启动，为培养优质的带教师资，我们开展了店长教官认证班。

培养出 **27** 名基地教官

通过率达到**100%**

为店长基地项目落地运营奠定了师资的基础，也意示着门店人才培养走进新模式，揭开新篇章。

通用力 内训师培养认证班

内训师作为企业知识文化及经验的传播人，为组织沉淀经验智慧、培养人才、降本增效等方面发挥着重要的作用。为更好的培养人才，传播知识经验，我们开展了内训师培养认证班。

2024年共 **215** 名内训师

通过培养及认证。

技术创新举措 “参课”培训平台

在数字化浪潮席卷的时代，大参林始终秉持创新理念，将技术创新融入员工培育的每一个环节。

我们通过“参课”培训平台，打破时间和空间的限制，为员工提供高效、便捷的学习体验。通过智能化的学习管理系统，精准推送个性化课程，助力员工快速提升专业技能与综合素养，让每一位员工都能在创新的土壤中茁壮成长，与企业携手迈向卓越未来。

累计培训总时长 **55**万+ 小时	年度培训项目开展 **2,000+** 个	新增课程 **3,000+** 门
人均培训学时 **9.2** 小时	覆盖人次 **249** 万+	营运自主研发新课程 **358** 门

线下营运员工培训场次 **858** 场	线下营运员工培训总学时 **8,020,458** 小时	线下营运员工培训累计人次 **76,987** 人次

人才晋升

人才作为企业发展的核心驱动力与竞争力的源头活水，始终是大参林最为珍视的第一资源。我们始终坚信，员工与企业的成功密不可分。我们鼓励员工将个人发展与公司长期规划相结合，通过明确的职业规划和目标设定，实现个人价值与企业目标的深度融合。

为此，我们为员工提供了多样化的成长路径与发展机会。公司分别设立了管理、营运、专业序列立体化晋升路径，涵盖从基层到管理层的全方位发展通道，丰富人才发展路径，实现人才价值深度释放。

2024年集团共

2,001人实现职级晋升

绩效考核

我们始终坚持“关注增量，结果导向”的核心原则，聚焦于员工与团队的实际贡献与成长，推动组织目标的实现。2024年集团全面推广使用绩效管理系统，形成从绩效计划到过程跟踪执行、考核评估、结果应用（PDCA）的闭环管理，有效提升了组织的整体效能，激发了员工的潜力与积极性。

大参林绩效管理系统

战略传导 三看三比	过程跟踪 及时辅导	全员赛马 横向排名	奖得心动 罚得心痛
自上而下，承接战略与重点工作； 上下拉通，对目标、举措达成一致； 指标三看，看市场/客户/看自己； 目标三比，比过去/比标杆/比理想。	关注全员，检视自己和下属的进度； 关注结果，关注重点工作达成度； 及时辅导，纠偏目标和路径。	全员出具绩效评估结果； 对同类人员作排名，识别绩效优绩差； 绩效面谈，进门有准备，出门有力量。	全面应用，绩效结果挂钩奖金、晋升、调薪、调岗、培训、评优等； 激励资源倾斜绩优，强化末位优化；激活绩效管理的效力。

大参林绩效系统已实现集团范围内全体行政人员与门店店长100%覆盖，显著提升了集团战略分解与承接效率。通过优化的绩效管理流程，员工的工作体验与绩效达成率得到显著改善，同时增强了绩效数据的可追踪性，为管理者的决策制定、组织发展以及人才培养提供了科学依据，助力公司实现长期战略目标。

人员储备

大参林矢志打造兼收并蓄的多元化、朝气蓬勃的年轻化人才生态，匠心构建人才供应链体系，为企业的可持续发展注入澎湃动能。

- 面向“双一流”高校定制专项招聘计划，吸纳高潜力毕业生，组建集团管培生队伍。
- 管培生入职一年内岗位适配率超90%，推动干部年轻化与人才结构优化升级。

- 推出“π计划”，建立外派储备人才库，向新区及重点业务区域输送管理人才。
- 外派机制促进跨地域交流与经验共享，激活组织活力，助力区域业务拓展。
- 优化胜任力模型，升级评估标准，开展精准人才盘点，全方位提升组织能力。
- 通过360度人才评估，关键岗位后备梯队人才池规模突破2,500人，夯实业务扩张与创新的人才基础。

店长基地　储备店长带教基地

为了更好培养店长人才，2024年起大参林在全国推广店长基地——储备店长带教基地。2024年，我们共建成186个店长培训基地，为人才培养提供坚实基础；累计培养了1,268名店长储备人才，其中853人已正式上任，为门店运营注入新生力量。

通过系统化培训与基地建设，大参林成功培育并输出了大批优秀店长，为企业的持续扩张和高效运营提供了有力支持。

大区主管出席基地授牌仪式

省区主管基地巡检

最美教官打造

校企合作

我们始终重视校企合作，致力于搭建多元化的人才培养与科研合作平台。截至2024年底，我们已与271所高校建立稳固合作关系，覆盖全国20多个省（自治区、直辖市），形成广泛而深入的校企合作网络。

我们通过与合作高校设立大参林班的模式，精准锁定目标院校优秀在校生，将企业所需的知识与技能学习前置化，打造入职即产能员工，以此构建了具有大参林特色的产教培训就业体系，并采用“理论学习+实操检定”、“线上学习+线下培训”的培养模式，以知识技能为主线、企业文化为辅线，实现“学生人→参林人”的培养闭环，不仅为高校学生提供了理论与实践相结合的学习机会，也为企业输送了具备专业技能与文化认同的优秀人才，实现了校企共赢的可持续发展目标。

打造入职即产能员工

人才招聘实践成效

校招数据：2024年度开展400+场专场宣讲会、双选会及校招活动，覆盖全国20多个省（自治区、直辖市），吸引超10万学生关注与投递，校招目标达成率100%。

雇主亮点：与近200所高校深度合作，打造实习基地、订单班及产业学院，并开展新生入学/老生返校欢迎会、活动/社团赞助、企业开放日等雇主品牌活动。

产教融合实践案例

校企共建产业学院：与广东药科大学、广西中医药大学等合作建立“大参林班”，推进产学研用深度融合，提升人才培养针对性。

实训基地建设：与武汉大学等共建实训基地，打造校企命运共同体，为学生提供实践机会，为企业输送高素质人才。

师徒制职业培训：与江门中医药职业学院等高校合作，开展员工职业技能提升培训与岗位认证，赋能企业人才开发。

健康与安全

员工健康促进

大参林全方位守护员工健康，以专业且贴心的健康促进计划，成为员工坚实的后盾。公司定期组织全体员工参与全面健康体检，为员工健康状况进行精准“画像”，筑牢健康守护的首道防线；定期举办健康讲座，传递健康理念，进而提升员工的健康意识与自我保健能力。针对特殊工种员工，大参林更是关怀备至，不仅安排专项职业健康检查，还为其配备优质防护用品，确保员工在工作过程中的安全与健康 。

门店员工

每年定期组织员工健康体检及健康证换证，并提供自费体检项目，满足个性化健康需求，助力员工自主定制健康筛查。

2024年，公司公费体检及门店健康证换证覆盖超3万名员工，持续提升健康意识，确保员工以最佳状态投入工作与生活。

行政员工

每年开展集团体检福利活动，确保员工享受定期健康检查与关怀。同时，在员工生育、工伤或因病住院三天以上时，公司贴心准备慰问礼品，传递温暖与支持。

为了帮助员工在忙碌的工作中保持活力与平衡，我们精心打造了一系列健康促进活动。无论是每周的员工健康操，还是配备的健身房、瑜伽室等多样化员工活动空间，亦或是每年组织的趣味运动会，这些活动都旨在为大家提供多样化的健康选择，让每一位员工都能在运动中释放压力、增强体魄，同时感受团队的温暖与活力。

参林健康操

为了提升员工健康意识、缓解工作压力，大参林在每周一、三、五下午在总部固定时间安排员工健康操，活动通常在下午3点至4点进行，时长约15-30分钟，内容包括简单的拉伸、有氧运动和放松练习，适合各年龄段和体能水平的员工。

员工活动空间

公司高度重视员工身心健康，打造了设施完善的健身房、瑜伽房及桌球室、乒乓球室等活动空间，鼓励员工劳逸结合，促进团队互动与压力释放，营造活力、健康的工作氛围，持续提升员工幸福感与归属感。

趣味运动会

大参林在每年5月至9月期间，组织各中心和大区开展趣味运动会，旨在帮助员工放松身心、丰富员工文化生活。活动形式多样，包括拔河、接力赛、趣味投篮等轻松有趣的比赛项目，兼顾竞技性和娱乐性。运动会通常安排在周末或工作日的下午，员工自愿组队参与，公司提供奖品以激励参与。

员工安全培训

大参林始终将员工的安全与健康放在首位，高度重视安全教育与职业病防治，不断改善工作环境，切实保障员工的身心健康。我们采取多种形式，持续优化员工办公与居住环境，关注员工身心健康，定期开展急救演练与安全警示教育培训，全面提升员工的安全意识与自救技能。通过“一手抓安全经营，一手抓综合治理”的务实举措，大参林为员工营造了安全、健康、和谐的工作氛围。

年度安全演练

开展全员消防安全应急演练、防暴恐演练

季度安全培训

组织全员开展反诈骗宣传、安全生产制度管控标准培训

月度安全检查

定期开展消防设施巡检测试

日常安全工作

日常不断加大各园区、门店安全生产投入，配置消防、安防系统、AED、SOS紧急报警系统

2024年每季开展各园区“安全生产培训”

2024年5月31日，提升员工消防安全意识和应急自救技能，
总部组织700余人参加消防演练及培训

安全生产

公司安全委员会积极落实企业安全主体责任，推动安全管理与业务发展同步，严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》等法规政策，始终坚持"安全第一、预防为主、综合治理"的安全生产方针。工业中心全面落实全员岗位责任制，实现特种作业人员持证上岗及三级安全教育全覆盖，对危险源实施动态监控并建立应急预案，严格危险品全流程管理，执行事故"四不放过"原则，完善安全台账与档案，构建了制度完善、责任明晰、监管闭环的安全生产管理体系。

获得职业健康安全管理体系认证

仓库管理

消防安全管理

公司制定《物流中心消防安全管理规定》，明确消防安全职责。坚持“安全第一”原则，贯彻“全员参与、预防为主、防消结合”方针，设立五级消防安全管理组织架构，确保零火灾目标。

禁烟管理

公司制定《仓库禁烟管理指引》，严禁任何人在禁烟区吸烟。员工发现违规吸烟可录像并上报，防损员5分钟内到场处理并记录信息，情节严重者上报监察部或报警处理。供应商、物流商违规吸烟，防损员记录信息并交涉，三次违规者终身禁入仓库。

2024年，在公司全体同仁的共同努力下，未发生各类安全事故，安全隐患为零，并荣获广州市公安局荔湾区分局海龙街道派出所授予“2024年度治安管理先进单位”及广州市荔湾区人民政府海龙街道办事处授予“2024年度安全生产工作先进单位”。

03

厚植沃土 向新而行

大参林深耕创新沃土，以新质生产力赋能健康产业，构建了完善的医药研发体系，并持续加大研发投入，推动技术突破与产品升级，不断强化质量管控和负责任营销，持续推动健康可及。我们积极拥抱新技术，全面实施数字化战略，将其融入业务的每一个环节，实现了员工、产品、客户与管理的全面在线化与数字化，为企业的高质量发展注入强劲动力。

我们主动构建了完善的信息安全管理体系，通过强化应急管理、开展数据安全培训以及严格执行顾客隐私保护政策，确保数据安全与用户信任，为企业的向新而行保驾护航。

- 研发创新驱动
- 推动健康可及
- 信息安全与隐私
- 深化质量管控
- 数智赋能转型

SDGs

3 良好健康福祉

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

研发创新驱动

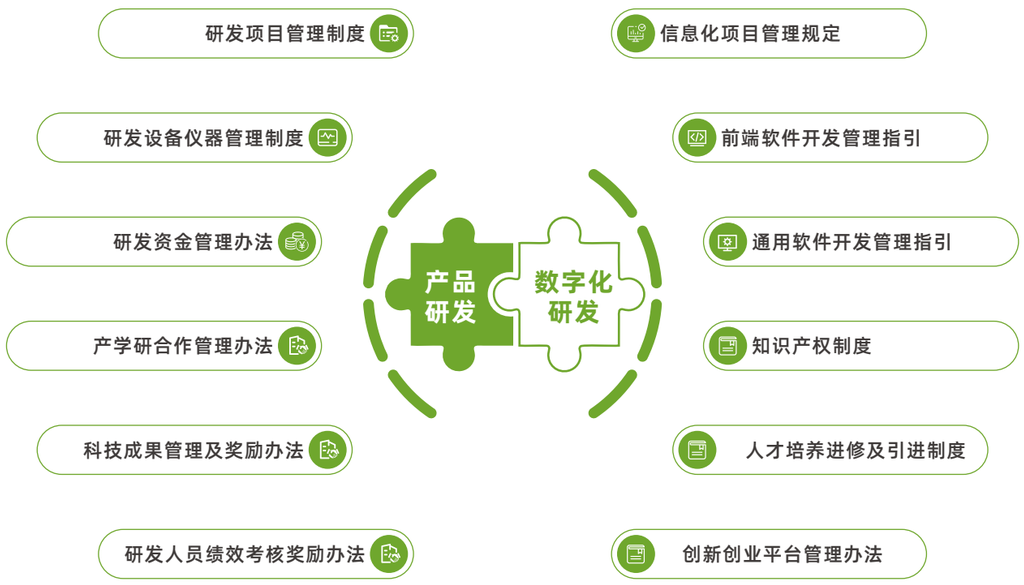
研发体系

大参林围绕产品研发和数字化研发，构建了一套全面、系统的研发体系，确保创新驱动战略的落地实施。

在产品研发领域，通过《研发项目管理制度》《研发资金管理办法》《研发设备仪器管理制度》等制度，规范了研发流程，优化了资源配置；借助《产学研合作管理办法》《知识产权制度》《科技成果管理及奖励办法》，深化产学研协同创新，强化知识产权保护，加速科技成果转化，以新质生产力赋能健康产业。

在数字化研发领域，我们制定了《通用软件开发管理指引》《信息化项目管理规定》《前端软件开发管理指引》等制度，确保信息化项目与软件开发的高质量推进，为企业的数字化转型提供了制度支撑。

同时，我们建立了《人才培养进修及引进制度》《研发人员绩效考核奖励办法》等机制，为研发团队提供持续的学习与成长机会，并通过科学的绩效考核与奖励机制，激励研发人员不断突破创新；此外，我们依托《创新创业平台管理办法》，打造开放、共享的创新生态，为员工提供实现创意的平台，推动企业高质量发展。



2024年研发投入 **7,932.09万** 元

研发创新成果

公司高度重视自主知识产权的培育、申报与应用，积极运用知识产权为业务赋能，建立《知识产权管理细则》《专利管理操作指引》等一系列知识产权管理制度，落实从线索收集分析、维权手段运用，到跟踪落实整改的知识产权保护闭环管理机制。

截至2024年底，公司共持有注册商标883件，其中2024年度共申请商标42件，已注册成功并下发商标证共32件；共有著作权132件，其中2024年度下发著作权证书共20件；发明专利共12件，申请中2件；实用新型专利共113件；外观设计专利共93件，其中2024年获得注册证书9件。

截至2024年末，公司所拥有的知识产权情况如下：

注册商标 **883** 件

发明专利 **12** 件

外观设计专利 **93** 件

著作权 **132** 件

实用新型专利 **113** 件

AI问答机器人——AI小参

案例

2024 年，由大参林信息中心精心研发的AI问答机器人——AI小参震撼登场。它是专为集团员工以及加盟店六万多人量身定制的智能助手，能够提供全天候、即时且精准的问答服务，确保用户在任何时候都能获取所需的帮助。

在产品能力方面，AI小参凭借先进的大模型自然语言处理技术，深度理解用户问题并高效回应复杂查询。其知识库涵盖了财务、人力资源、药品、IT系统、行政等诸多领域。

此外，AI小参积极开放自身的AI能力，通过深入分析顾客的建议以及400电话反馈，AI小参确保顾客的声音能够得到有效倾听，构建了一个以用户为中心的体验平台，确保用户的声音被倾听并转化为服务改进的行动。

2024年10月25-27日，由腾讯云TVP和CIO时代联合主办、新基建创新研究院作为智库支持的“第十届中国行业互联网大会”在湖南张家界圆满举办。大参林自研AI产品“AI小参”在本次大会上荣获“金数奖”，并被评选为“2024年度最具价值的AI创新应用案例”。

鸿蒙生态大奖

案例

大参林自研参易好APP，打造加盟服务一站式平台，实现核心流程线上化，招商、选址、筹建、开业、续约、退盟全链路管理，配备智能运营工具，以高效提升加盟服务水平，提升加盟商满意度。

大参林自研大参林百科APP帮助实现店铺的全方位管理，该APP集成了请货、缺货调拨、退货进销等核心功能，同时提供商圈洞察、巡店报告、价签打印、促销牌等实用工具，百科APP在全国范围内推广，门店覆盖率高达98.69%，显著提升了门店的管理效率。

2024年12月26日，由华为技术有限公司主办、广东省软件行业协会协办的广东鸿蒙年终大会上，大参林集团凭借卓越的技术实力和创新能力，一举夺得两项鸿蒙生态大奖！

深化质量管控

质量管理体系建设

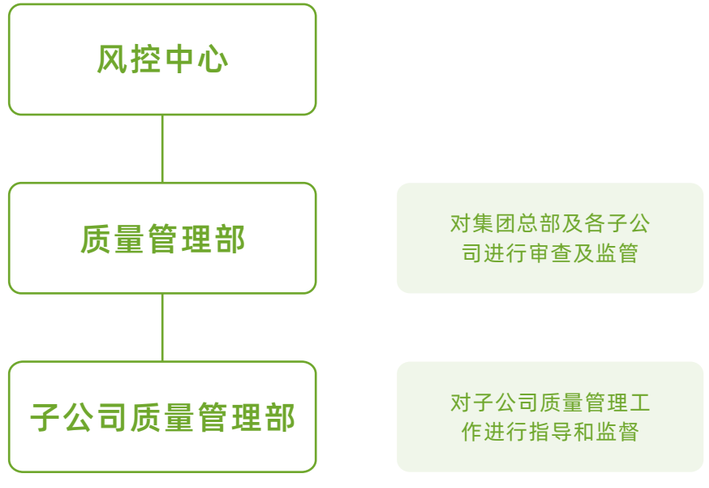
质量管理制度体系

大参林严格遵循《药品管理法》《药品经营质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等法律法规，建立健全了质量管理制度体系。截至2024年末，我们发布了467份质量管理文件，涵盖药品、医疗器械、食品、消毒用品等关键领域。我们以制度为基石，从源头把控质量，确保每一件产品都符合标准，守护公众健康，筑牢安全防线。

质量管理体系文件	药品管理	医疗器械管理	消毒用品管理	其他
总共467份	283份	170份	8份	6份

质量管理架构

为确保质量管理体系的高效运行，集团风控中心下设质量管理部，对集团总部及各分子公司的质量管理体系的运行情况进行全面审查与监管，同时，各子公司设立质量管理部，负责指导与监督本单位的质量管理工作。通过集团与子公司的协同联动，我们实现了从源头到终端的全过程质量风险闭环管控。



全流程质量风险把控

集团质量管理部构建全流程质量管控体系，从首营供应商/商品审核到商品售后、召回，涵盖八大关键节点，严格审查监督，全方位保障产品质量，全力守护顾客健康权益，彰显企业责任担当。

供应商/商品审核	审核首营供应商及商品资质，必要时进行实地考察。在ERP系统进行管控，并根据审核内容进行动态管理。
采购与验收	从合格供应商购进符合要求商品，根据验收标准对每批商品进行质量验收，合格方可入库。
储存与养护	实时监测库房温湿度,确保库房储存条件符合要求,定期对在库商品的质量状况进行检查,保证在库商品质量。
出库与运输配送	出库商品对照销售记录进行复核,发现质量异常的不得出库；配备有符合运输要求的车辆,保证运输过程中的商品质量与安全。
门店验收	门店按规定的程序和要求对到货的商品逐批进行验收,确保入库商品质量符合要求。
门店销售与陈列检查	门店按规定程序销售商品，提供专业药学服务，并定期对陈列、存放的商品进行质量检查；对近效期商品提前下架,确保销售给顾客的商品质量。
售 后	门店提供专业的药学服务并公布药监监督电话、服务热线4008763030及意见簿，方便顾客对我们的商品、服务提出意见。
召 回	确保销售药品的质量，对发现质量问题及质量可疑的商品进行召回或追回，确保顾客健康权益。

药品召回管理体系

大参林严格遵循《药品召回管理办法》，积极履行召回义务，及时传达、反馈药品召回信息，控制和收回存在质量问题或者其他安全隐患的药品。我们根据药品质量问题或者其他安全隐患的严重程度，将药品召回分为三级进行管理：

召回级次	定义	召回时限
一级召回	使用该药品可能或者已经引起严重健康危害的	24小时内
二级召回	使用该药品可能或者已经引起暂时或者可逆的健康危害的	48小时内
三级召回	使用该药品一般不会引起健康危害，但由于其他原因需要收回的	72小时内

质量审计

大参林重视GSP风险管控，集团风控中心质量管理部及各营运/省/大区风控部定期对子公司、门店进行现场质量审计。2024年度累计质量审计子公司86家次，审计直营店20,456家次、加盟店4,553家次。通过对各子公司、门店的质量审计，及时管控质量风险，确保合法合规经营。

2024年质量审计工作开展情况

子公司	加盟店	直营店
86 家次	4,553 家次	20,456 家次

质量管理体系认证

大参林依据 GB/ T19001-2016/ISO9001:2015 标准建立了质量管理体系，并通过质量管理体系认证。这标志着我们在药品采购、储存、销售及售后服务等全流程建立了严格的质量管控体系，为顾客健康保驾护航，助力企业可持续发展，为社会健康事业添砖加瓦。

质量管理赋能培训

在质量管理培训体系中，我们构建了全方位、多层次的课程架构。各条线、各维度及高风险领域协同推进，形成紧密衔接、相互支撑的培训体系，全方位提升员工质量管理水平，为药品安全与企业稳健发展筑牢根基。

2024年培训课程

高风险领域	各条线	各维度
高风险药品管理 高警示药品管理 易混淆药品管理 …	仓库GSP管理 门店风控属性维护操作指引 …	质量管理体系内审 处方审核 广告审核 认证管理 …

2024年

质量培训场次	质量培训总时长	质量培训参训人次
505 场	700+ 小时	30,000+ 人次

全渠道运营

直营零售布局

在直营门店布局过程中，公司积极履行社会责任，关注弱势群体的健康需求，努力提升医疗服务的可及性与公平性。我们通过合理布局，确保门店覆盖更广泛的区域，让健康服务走进每一个角落，为社会的健康事业贡献力量。

在社区店，我们提供便捷的日常健康服务，守护居民的健康生活；在院边店，我们紧密配合医疗机构，为患者提供及时、专业的药事服务，助力患者康复；在商超店，我们融入大众消费场景，让健康触手可及；在市场店，我们结合当地特色，满足多样化的健康需求；参茸旗舰店则专注于高端滋补品的销售与服务，为追求高品质健康生活的客户提供优质选择；慢病店为慢性病患者提供长期、稳定的用药支持与健康管理；DTP店专注于新特药品的供应与专业服务，为罕见病患者带来希望。

新零售布局

我们积极探索新零售商业模式，线上线下融合发展，全渠道一体化运营。在O2O和B2C渠道方面，通过美团、饿了么、京东、天猫、拼多多等不同平台的全面发展及运营。

积极布局医药O2O，搭建“1+N”的门店模型，通过数字化中台，同步线上线下库存，为顾客提供更具性价比的产品与更加贴心的服务，1.4万家门店已开通O2O业务。与此同时，开通24小时营业服务，满足顾客夜间用药需求，为顾客提供更便捷的服务。

同步开展B2C业务，通过重点品牌深度合作，向全国消费者提供药品及线上用药指引，加速推进全国B2C的覆盖面。

私域拓展

除了公域平台，公司也积极扩大私域流量的投入。通过“大参林健康”微信小程序开展O2O、B2C等线上服务，推动私域流量发展，并开拓了全球购业务、慢药服务、中药代煎等逐步提升私域业务量占比及会员内部转化。

门店拓展布局

长期以来，公司以发展药店连锁为立业之本，坚持“深耕华南，布局全国”核心发展战略，不断覆盖更多区域的同时，推动区域规模化和管理精细化，逐步实现各区域内门店规模、市场占有率、经营效率及品牌影响力的稳步提升。

目前，公司已开业门店16,553家（含加盟店6,050家），业务范围覆盖广东、广西、河南、黑龙江、江苏、新疆、辽宁、四川、重庆、河北、陕西、江西、山西、浙江、湖北、山东、福建、安徽、海南、上海、内蒙古 21 个省份（含自治区、直辖市），已成为中国收入规模及门店规模最大的连锁药店。

覆盖21个省 (自治区及直辖市)	直营门店 10,503家	加盟店 6,050家

商品迭代更新

大参林秉承“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并尽最大限度满足顾客要求”的经营理念，深度挖掘消费者需求，持续更新迭代商品品类，不断为货架注入新的活力。

截至2024年末 公司SKU **10万+**

高效智能物流

大参林致力于构建高效、智能且安全的医药物流体系，全方位夯实药品供应保障，在行业内树立领先优势。

仓储布局支持

在仓储布局与配送能力上，依据全国门店布局，公司搭建起“集团仓+大区仓+地区仓”的物流仓网体系。历经不断的仓网优化与物流资源整合，截至2024年末，公司共设立 38个仓库，仓储总面积达35万平方米，配送覆盖广东、广西、江苏、河南、黑龙江等21个省(自治区、直辖市)。

自配送运力保障

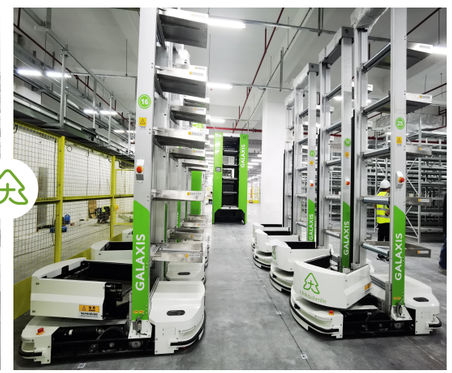
我们通过构建高效物流配送体系，打造了一支强有力的自营车队。目前自营物流车队规模达360+辆，配置冷链及恒温运输设备，可实现月均170万件药品的安全高效配送，自营配送占比超过80%。基于此，我们建立了覆盖全域的24小时应急响应机制，在公共卫生事件及极端天气情况下，通过动态路径优化系统和库存预警系统，确保药品配送时效达标率始终维持在99%以上，切实履行医药零售企业的社会应急保障责任。

数智化系统提效

在物流数智化升级领域，公司物流中心从传统模式成功迭代至数智化物流。通过自主研发与合作，在硬件方面投入自动化立库等大型物流自动化设备，将翻板式机器人应用于零货分拣(行业首创)实现自动分拣，小黄人分拣系统应用于顺德总仓及哈尔滨仓，搭配视觉识别技术，实现高效自动化分拣，提升作业效率与准确性；软件上运用 AI 人工智能等技术，并借助智能调度算法达成智慧仓储，使得仓库总发货满足率达 99%，发货差错率低于 0.008%。物流中心持续加快物流现代化、数智化发展步伐，矢志成为医药物流行业拆零拣选标杆 。

自动化分拣运输线

小黄人分拣机器人



料箱AGV机器人

专业化服务能力

大参林始终秉承“满腔热情为人类健康服务”的使命，紧跟群众健康需求，提供全生命周期健康管理服务。通过专业化药事服务，我们致力于提升慢病管理等健康服务的可及性，守护全民健康，成为健康中国的坚实力量。

药事管理体系

2024年，我们通过一系列举措，不断完善药事管理体系，提升服务质量和专业水平。通过制定远程药学服务标准流程和规范，开展服务演练，优化处方点评机制，输出专业课件，以及统筹员工参与职称评审，在药学服务规范化、专业化和人才队伍建设方面取得了显著成效，为保障患者用药安全、合理和有效奠定了坚实基础。

服务标准构建

风控中心制定《远程药学服务标准流程》《药事服务中心仪容仪表及言行规范》，并通过演练提升服务技能，规范日常工作流程，确保远程药学服务专业化、标准化。

处方点评优化

药事服务中心优化处方点评机制，设置独立点评环境，确保点评内容不受干扰，并将点评范围从小组扩展至全员，促进相互学习与共同进步。2024年，共计点评疑难处方136张，持续提升药师专业水平，保障用药合理性、安全性与有效性。

专业课件赋能

2024年，药事服务中心输出6份专业课件，包括《易混淆药品管理》《高警示药品管理》《中药饮片零售基础》等，输送至各地区门店学习，为提升门店药学服务能力、促进合理用药提供专业支持。

人才队伍建设

2024年，集团统筹1,219名员工参加广东省医药行业职称评审，794人通过评审，整体通过率达65%，彰显了集团员工的专业素养，进一步强化了药学专业人才储备。

DTP药房服务

大参林作为我国连锁零售药房头部企业的代表之一，在2019年开始积极布局新特药业务，发展“大参林新特药服务中心”专业品牌，截止至2024年12月，公司已有25家DTP药房通过中国医药商业协会特药认证。

参与行业标准共建

作为主要起草单位，大参林参与制定了肺癌、乳腺癌及结直肠癌治疗药品零售药学服务团体标准，彰显公司在专业药房服务领域的规范化建设与行业引领作用。

健全新特药运营体系

公司建立了完善的新特药运营体系，覆盖配送流程、冷链管理、处方审核、随访管理、支付服务、科普教育、药品援助和患者招募八大板块，涉及新特药运营制度共24份。

公司第四千四百一十六店被中国医药商业协会评为2023-2024年度特药药房示范店。

升级云DTP数智化系统

大参林云DTP数智化系统提供完整标准的患者建档、个性化随访管理、创新支付、多场景私域科普推送、援助与临床招募等智慧服务，把药学服务高质量贯彻落地，惠及更多重大疾病患者。

规范建档精准随访

2024年累计为25万+患者建档，服务超百万人次，覆盖肺癌、乳腺癌等重大疾病；执业药师精准随访，其中核心患者年均随访达4次以上，24年的总体随访率达74%。

同年，由大参林申报的《连锁零售药房特药药学服务模式的探索与实践》被中国医药商业协会评为2023-2024年度药品零售企业最佳药学服务案例。

药品慈善援助项目落地

2024年，大参林新特药服务中心联合超30家基金会，在90+家院边门店开展药品援助项目，平均每月帮助超100个患者家庭获得援助支持，切实为其缓解高昂医药费用带来的经济压力，为患者提供温暖关怀与坚实保障。

慢病服务

近年来，大参林以全国慢病门店为服务点，成立“慢病服务中心”，为患者提供垂直专病管理与服务，并坚持做好慢病教育和宣传工作，切实践行“健康中国2030”。

慢病服务可及

多家三高共管示范店、呼吸慢病示范店、甲状腺管理示范店经行业协会认证。

共有1500余名慢病服务药师，平均工作年限超过10年，80%为执业药师，170余名MTM认证药师。

实现院内外管理闭环，由医院专家赋能院外药学服务管理，通过临床-药店-患者三方协同，助力提升患者疾病管理水平。

行业标准共建

参编标准有《零售药店慢病管理药学服务规范》《零售药店经营三高与咳喘治疗药品药学服务规范》《零售药店经营甲状腺疾病治疗药品药学服务规范》等。

与广东省药学会共建《专业零售药店延伸医疗机构药物治疗管理（MTM）服务规范专家共识》。

与广东基层卫生协会共建《基层高血压和血脂异常共存医防融合规范化管理中国专家共识》。

服务惠及患者

2024年管理慢性病患者1,200万+，平均年龄达50.8岁，患者依从性高达90%。长期为慢病患者提供定制档案、健康监测、随访管理、用药指导、健康咨询等多样化专业服务。通过全病程追踪管理，提升慢病指标达标率。

数智能力支撑

自研患者管理系统，包括MTM药学服务系统、患者跟踪随访系统、患教活动系统、药学知识图谱等，获得行业协会颁发的《数字化转型标杆案例奖》。

行业首创MTM患者管理系统，助力精细化慢病患者管理，创新药学服务管理模式。

“双通道”药房服务

大参林积极响应政府的政策引导，推动社会的医药可及性，确保慢性病、重大疾病、罕见病等特殊群体的用药需求。

拓展门店布局

2024年，DTP专业药房超200家，双通道统筹资质门店超600家，覆盖全国21个省（自治区、直辖市）。

提升用药选择

通过“双通道”政策，患者可便捷获取医保谈判药品，包括创新药、罕见病药等，满足患者用药需求。

增加供应渠道

定点零售药店与医疗机构互补，增加药品供应渠道，提升药品可及性，为患者提供更灵活的服务。

会员管理

在会员体系建设与服务优化上，大参林始终不遗余力，力求为消费者打造全方位、个性化的健康关怀体验。截至 2024 年末，会员注册数已突破 1.1 亿大关，年内新增会员注册量超1,400万。

全年举办超6,000场会员顾客活动，涵盖健康讲座、亲子互动、公益关怀、健康义诊等丰富形式，在普及健康知识的同时，增进了与会员顾客间的情感联结。在会员增值服务层面，为会员提供免费血压、健康检测；针对慢病会员，建立专属健康档案，提供用药指导与定期回访。此外，推出中药代煎、切片等个性化服务，满足会员多元健康需求。

截至2024年末

会员注册数	推送关怀、健康资讯	年内新增会员注册量	全年举办会员顾客活动
突破**1.1亿**大关	达**1.8亿**人次	超**1,400万**	超**6,000**场

精准营销方面，借助大数据分析，深入洞察会员消费习惯与健康需求，实现精准推送，结合AI模型及会员生命周期阶段，向会员精准推送个性化关怀、健康资讯达1.8亿人次，有效提升会员购物转化率与忠诚度，助力会员在健康消费旅程中获得更多价值与关怀。

客户满意度

大参林重视顾客反馈，制定《门店顾客满意度管理指引》《顾客咨询投诉处理操作指引》等制度规范员工服务流程，通过标准化的服务和高效的运营流程不断提升客户满意度。同时，我们通过“大参林医药服务”公众号推送消费信息，邀请顾客从“服务专业度、服务质量、商品质量、门店环境”等多维度进行评价；利用自建问卷系统收集满意度数据，对差评进行回访解决；每月分析满意度变化，汇总不满意度点，推动门店服务优化，持续提升顾客满意度。

2024年

顾客满意度	投诉处理率	在线首次响应时长
98.09%	100%	考核标准 10 秒

开展健康教育

大参林聚焦慢病患者、重大慢病患者及特殊人群，开展关爱公益行动。通过持续性线上科普活动与社区联动，充分发挥渠道优势，搭建药师、社区、患者之间的多场景交流平台，助力患者家庭科学认识疾病，纠正用药误区，提升用药依从性，为健康保驾护航。

大参林积极开展线上线下科普活动，每年产出科普资料上千篇，与广东省药监局事务中心等行业权威机构长期合作科普内容，并获得药品科普创作大赛大奖。每年走进全国数百个街道开展社区活动，与多个街道达成长期合作公益项目，获得海龙街社区共建优秀单位，以及PSM药盾公益优秀工作站等荣誉称号。

罕见病关爱行动：让爱不罕见

2024年2月29日，大参林在广州长堤大马路门店发起罕见病关爱行动，呼吁社会各界关注罕见病群体，改善其就医、购药、用药难题。活动特邀罕见病医学专家、患者代表、广州惠民保专家及公益组织共同参与，活动还特别设有抗病故事分享环节及留言祝福活动，一起为罕见病患者传递温暖与支持。

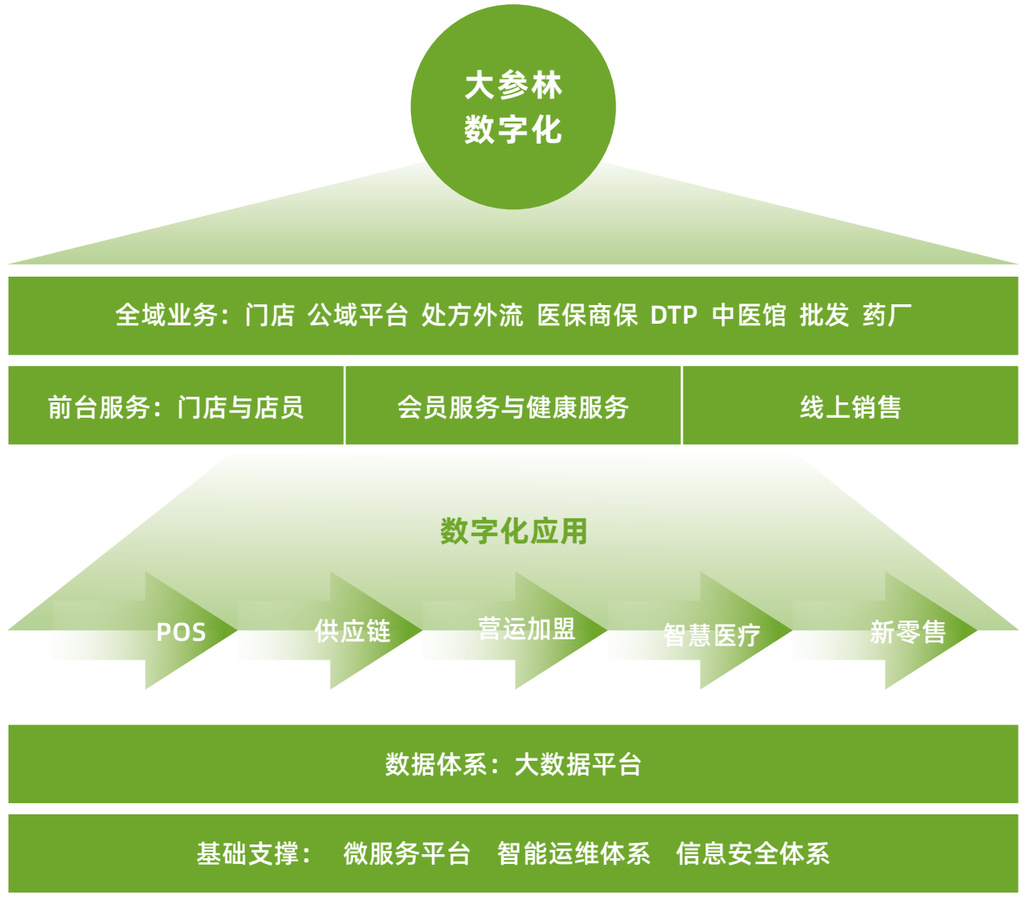
同时，大参林上线罕见病关爱行动功能，提供罕见病科普信息、就诊医院推荐、新特药药店地图及药品需求申请渠道，助力罕见病患者足不出户便捷询药购药，切实提升用药可及性。

数智赋能转型

数字化体系全览

大参林数字化体系以"基础支撑+数据驱动+场景赋能"为核心架构，构建了覆盖医药健康全产业链的数字化生态闭环。

基础层依托微服务平台实现模块化能力输出，通过智能运维保障系统稳定性，以信息安全体系筑牢数据防线，结合大数据平台形成全域数据资产沉淀；应用层深度整合POS、供应链、新零售等核心业务系统，联动智慧医疗、新零售等创新场景，支撑营业加盟等社会化合作；前端服务形成"线上+线下"双引擎，通过门店智能终端、会员健康管理体系及O2O电商平台打造无缝体验；全域布局实现多维度渗透，涵盖实体门店、公域流量池、医保商保支付体系、DTP专业药房、中医馆连锁及工业端B2B协同，最终构建起从药厂生产到消费者健康服务的完整数字化链路，推动医药流通产业向智能化、生态化方向转型升级。



数字化平台建设

公司秉持“数字驱动业务，科技赋能发展”的核心理念，构建了“四维一体”的数字化生态体系。以员工赋能为中心，打造覆盖组织全生命周期的智能人力资源系统；以产品数字化为根基，建立从采购到流通的全链路产品数据库；以客户体验为导向，构建线上线下融合的OMO服务体系（Online merge Offline）；以数据资源化利用为目标，形成覆盖决策支持、风险预警、流程优化的智能管理驾驶舱。

通过打造"前中后台"协同架构，打通人力、财务、物流、供应链等12大核心业务模块，支撑企业在全国布局超万家智慧药房，成功构建起医药零售行业数字化转型的标杆范式。

人力数字化

- 升级人力共享服务，实现薪酬、提成、考勤线上化，提升数据自动化率与人事服务效率。
- 招聘与人才发展系统全流程线上化管理，提升人才甄选准确度，缩短培养周期。
- 全集团绩效应用100%推广，助力组织效能与人效提升。

商品数字化

- 构建商品库、商品标签及中央库存，实现数据线上化，优化采购、验收、上架全流程，效率提升30%。
- 推广自动补货系统，优化补货策略与算法，显著降低缺货率与库存周转天数。

自研POS系统

- 全行业首创的POS终端系统自研战略，门店销售全流程一站式集成应用，收银速提升度35%。
- 优化交互体验减少店员培训和学习时间，微服务和中台等技术架构提升系统稳定性。
- 自主研发，自主产权，提升品牌形象与市场竞争力。

营运数字化

- 智能排班考勤系统精准管控人力，满足门店波峰波谷需求；销售提成核算系统自动化，激励员工积极性。
- 自研参易好APP，实现加盟全链路线上化管理，提升加盟商满意度。
- AI问答服务获“2024年度最具价值AI创新应用案例”，赋能员工与加盟商。

员工

产品

数　据

客户体验

管理驾驶舱

物流数字化

- WMS、TMS与ERP、SCM深度集成，实现信息流、物流、资金流全链条协同。
- AGV、AMR、分拣机器人广泛应用，提升自动化水平，推动降本增效。

新零售数字化

- 构建O2O新中台，优化拣货与履约策略，提升人效与销售机会。
- 整合全球购与智慧中药业务至大参林健康小程序，统一私域入口，提升用户转化率。

医疗数字化

- 慢病私域工具与DTP平台优化药学服务；互联网医院与电子处方中心，在线服务升级。
- 智慧中药房效率提升，代煎中心接入时间缩短至1周。

财务数字化

- 财务共享平台通过数字机器人、智能审单与流程自动化，提升财务操作效率。
- 自研会计引擎与业财中台，整合10大核心财务应用，完善业财一体化。
- 乐企通开票中台直连税务系统，实现智能化开票与成本精细化管理，降低运营成本。

信息安全管理体系

信息安全治理架构

公司构建"三位一体"信息安全治理架构，成立跨部门信息安全委员会。该委员会作为企业数字治理的"战略指挥部"，采用"三道防线"模式运作：

- **管理层** 信息安全委员会：由董事办、信息中心、风控中心等负责人组成信息安全委员会，负责制定信息安全战略与合规标准
- **执行层** 信息安全办公室：整合董事办、风控中心、信息中心等部门骨干人员建立信息安全办公室，建立常态化风险管理机制
- **监督层** 风控中心：联合风控中心，对数据安全整个生命周期和重大事件等进行审计，实现信息安全闭环管理。

信息安全日常管理

公司制定了《数据库脱敏操作指引》和《备份恢复管理制度》，为数据安全管理提供了规范化操作框架。公司持续强化重要数据与系统的备份机制，确保数据的安全性与可靠性；同时，定期对信息系统基础设施进行维护与更新，保障系统的稳定运行与高效性能。

同时，公司建立了《信息安全检查与奖惩指引》，由审计监察中心定期开展信息安全专项检查，针对发现的安全隐患问题及时出具整改通知，并对逾期未整改或整改不到位的单位或个人实施处罚。此外，信息中心基础设施部基于安全系统的告警行为，主动开展信息安全检查，并将查实的违规行为移交审计监察中心处理，确保信息安全管理机制的高效执行。

信息系统审计

目前，大参林关键业务系统安全防护等级达到国家三级等保标准，并且每年都邀请第三方开展信息系统审计。审计结果作为改进依据，进一步推动了大参林信息安全管理的精细化与专业化，助力构建更加完善的信息安全生态体系。

信息安全应急管理

大参林深刻认识到信息安全突发事件的严重危害，对标企业信息安全管理体系（ISMS）最佳实践，积极构建全方位的信息安全应急管理体系。《信息安全应急预案》涵盖检测、预警、响应、处置、保障及宣传培训等环节，明确网络攻击、数据泄露等各类安全事件应迅速采取得针对性措施，确保信息系统快速恢复稳定。此外，大参林将网络应急演练常态化，定期开展演练活动，提升管理人员与应急处置人员的防范意识与技能，筑牢信息安全防线，保障公司业务平稳、安全运行。

详尽的应急预案

- 网络攻击类（APT、DDoS）
- 数据安全类（勒索软件、数据泄露）
- 物理安全类（机房灾害、设备故障）
- 业务连续类（冷链中断、API劫持）

常态化应急演练

- 黑客攻击模拟（MITRE ATT&CK战术）
- 灾备切换实战
- 处置时效考核
- 演练问题知识库

牢固的信息安全防线

通过系统化的应急管理与演练机制，大参林成功构建了信息安全的坚固防线

- "预防-响应-恢复"闭环机制
- 重点强化被动防御能力（攻击面最小化）
- 建立7×24小时应急作战室
- 事件平均响应时间≤15分钟
- 关键系统RTO<30分钟

数据安全培训

为规范员工信息安全工作行为，我们在《员工信息安全行为规范》中明确了信息安全职责、办公区域与终端管理、对外交流等方面的具体要求。

我们定期开展安全培训，旨在提升全员对信息安全与应急管理的认识与应对能力，同时确保员工对相关法律法规及内部规范的理解到位。 2024年公司通过公众号进行了13次数据安全意识宣贯、数据安全现场培训6场。

数据安全意识宣贯

公众号宣传	数据安全培训	数据安全培训员工覆盖率
13 次	6 场	100%

顾客隐私保护政策

为切实保障客户数据安全，维护客户合法权益，树立公司良好信誉，公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，制定了全面且严谨的客户数据保护政策。该政策为客户数据的采集、存储、使用、传输、共享及销毁等全生命周期管理活动提供了明确的行为准则和操作规范，确保客户数据在任何情况下都能得到妥善保护，进一步夯实公司在数据安全管理方面的责任与信誉。

数据采集

- **隐私政策展示与更新**
  涉及收集用户个人信息的大参林健康小程序、易健康APP，通过展示、更新隐私政策，主动完整披露个人信息收集规则。
- **用户授权同意机制**
  通过让个人信息主体在弹窗上主动点击/勾选同意的方式，来获得信息主体的同意。

数据使用

- **严格授权管理**
  为保障个人信息安全与合规使用，公司明确禁止未经授权获取的个人信息用于推广营销，以避免引发客户投诉。
- **数据分类分级**
  对合法持有的数据实施分类分级管理，并根据分类结果设置相应的内部访问与操作权限，确保数据在安全可控的范围内使用，进一步降低数据泄露与滥用的风险。

数据共享

- **明确公示信息**
  在共享数据前，就共享的范围、接受方、目的及必要原因等进行公示，确保数据主体充分知情。
- **获取授权同意**
  对后续数据共享及委托第三方处理的事项，事先获得数据主体的明确授权（如在数据收集阶段一并获取授权）。
- **严格数据脱敏**
  对外仅提供经过清洗、筛选、结构化等加工处理的数据，确保数据充分脱敏，无法识别特定个人且无法复原，避免包含直接识别信息或联系信息。

数据存储

- **数据去标识化与脱敏**
  对会员个人数据进行去标识化处理，对敏感信息实施脱敏操作，并将去标识化后的数据与可恢复识别个人的信息分开存储。
- **权限与流程管控**
  合理设置不同数据的访问控制权限及处理操作权限，对重要数据操作建立严格的内部审批流程，确保存储环节的安全可控，有效防范数据毁损、灭失或泄露等风险。

数据传输

- **强化数据保护**
  采用加密技术对敏感数据进行加密处理，并通过匿名化、去标识化等技术手段对传输数据进行去隐私化操作，确保敏感数据在传输过程中的可靠保护。
- **严格出境管理**
  向境外提供重要数据时，必须严格遵守相关法律法规，提前申请数据出境安全评估，全面防范数据泄露与违规风险。

数据删除

- **简化注销流程**
  客户可根据意愿，便捷行使注销账号、删除个人信息的权利，不设置不必要、不合理条件（如捆绑注销或要求提供不合理证明），确保注销功能高效易用。
- **快速处理申请**
  对于不涉及实际金额或重大权益的注销申请，由客户自主操作完成，并在当天完成注销处理。

04

构筑生态 勠力共赢

大参林积极构建全方位的生态体系，与各方勠力同心，携手实现共赢。我们通过严格的供应商准入机制、完善的合作评价体系以及常态化的培训交流，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同提升供应链效率与质量。同时，我们强化加盟管理与各环节把控，确保加盟业务的有序拓展与规范化运营，为加盟商提供全方位支持。我们踊跃参与行业协会与活动，促进行业交流与共同进步，推动医药零售行业的健康发展。此外，我们始终牢记社会责任，积极助力乡村振兴，践行社会公益，投身健康社区与社区慈善项目，以大爱之心回馈社会，为构建和谐社会贡献力量。

- 供应链管理
- 强化加盟管理
- 共促行业发展
- 命运共同体

SDGs

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

供应链管理

大参林致力于构建一个可靠、可持续且富有竞争力的供应链体系。我们通过对供应商实施全生命周期管理，涵盖“实地考察、准入评估、绩效考核、合作评价、淘汰退出”等关键环节，确保供应商的资质与表现符合企业高标准要求。这一系统化的管理机制不仅提升了供应链的稳定性与效率，还为企业的持续发展提供了坚实保障，助力大参林在激烈的市场竞争中保持领先地位。

供应商准入

我们建立《供应商合法性审定操作指引》《供应商（含厂家）供应能力实地考察操作指引》，明确供应商引进评估流程及评估标准，多维度考量供应商，并实地考察供应商生产能力、配送能力，确保引入供应商综合评估达到公司要求。

供应商合作评价

每年年中，我们从商品质量、诚信道德、供应效率、服务质量四个维度对供应商综合评分评级，分别由质量管理部、供应部、品类部门对照评分标准执行，品类负责人根据综合评价结果，联系供应商沟通改进或通知终止合作。

2024 年下半年，为规范供应商服务绩效管理，公司制定《供应商服务绩效管理指引》，从履约交付类、配合服务类、成本类、质量类四个维度量化考核指标，公司每月评估并跟踪结果，按绩效排名识别出绩优、绩差供应商，将结果与供应商权益挂钩，激励供应商不断提升服务质量与产品质量。

商品供应商
2,500+家

供应商年度评价考核要素

- 商品质量
- 诚信道德
- 供应效率
- 服务质量

商品质量“一项否决权”

- 罚：近两年出现严重重大质量事故(处罚金额单次达到5万元以上)的供应商；
- 假：近两年内出现三次以上违规经营假劣商品被处罚的供应商。

供应商交流与培训

公司始终秉持“和合”价值观，高度重视与供应商的沟通与交流，致力于构建长期稳定、互利共赢的合作关系。

2024年年初，公司举办经理人峰会暨战略供应商启动会，在大参林第四个十年规划的开局之年，公司与各战略合作伙伴全面开启新一轮合作。通过此次会议，公司与供应商进一步深化了共识，明确了合作方向，为未来通力合作、共同发展奠定了坚实基础。

2024年初举办战略供应商启动会

大参林积极开展面向供应商和员工的管理培训、分享会等活动，提高供应商对绿色供应链管理的认识和意识，引导员工在日常工作中积极参与绿色供应链管理工作。

2024年大参林共计发起大型供应商培训28场，其中线上培训22场，线下培训6场，培训内容涵盖包括：供应商订单送货入库与资料要求、大参林采购服务平台功能与操作介绍、供应商廉政宣贯等，确保供应商人员充分掌握质量标准、操作规范及合规要求，从而降低供应链质量风险并提升全链路合规性。

供应商培训	线下培训	线上直播	实地指导
28场	4场	22场	2场

强化加盟管理

直营式加盟战略

大参林创新提出“直营式加盟”概念，通过复制直营门店的全渠道赋能方案，实现加盟药房的降本增效，为合作伙伴提供了强大的支持与保障。截至2024年末，加盟门店共6,050家。

在赋能策略上，我们全面发力，涵盖品牌授权、供应链支持、系统支持、运营指导、流量赋能、互联网营销工具以及O2O线上线下融合等多维度支持，全方位助力加盟药房发展。

十势十享 赋能体系

上市企业 品牌共享	流量优势 会员共享
商品优势 资源共享	专业优势 人才共享
营销优势 增量共享	数字化优势 技术共享
运营优势 增值共享	互联网+优势 未来共享
新零售优势 渠道共享	物流优势 效率共享

“七统一”管理模式

我们坚持“七统一”管理模式，确保运营的标准化与规范化，不断提升加盟药房的经营效率与盈利水平，携手合作伙伴共创美好未来。

加盟帮扶举措

我们针对加盟药房推出“十大帮扶举措”，涵盖从开业筹备到日常经营的全过程，为合作伙伴提供全方位支持，助力其稳健成长。

十大帮扶举措

01 选址指导
100%实地评估 全方位科学指导

02 商品陈列
陈列规划 提升坪效

03 开业活动
提供开业方案 高效指导落实

04 厂家资源
全品类共享 凸显集采优势

05 商品共享
全品类共享 凸显集采优势

06 市场营销
会员管理 营销活动

07 空间布局
科学规划 高效运用

08 办证换证
办证、换证 医保申请服务

09 全程培训
门店带教 店长特训

10 营运指导
业绩跟踪 运营指导

共促行业发展

在医药零售行业蓬勃发展的浪潮中，大参林始终以行业先锋的姿态，积极投身于行业共建的征程。我们通过与同行、供应商、合作伙伴以及社会各界的深度协作，致力于打破信息壁垒，共享资源，携手攻克行业难题，提升行业服务标准，共同探索创新模式，为患者提供更优质、更便捷的医药服务。

行业协会参与情况（部分）

- 中国医药商业协会
- 广东上市公司协会
- 中国医药物资协会
- 广西药师协会
- 中国连锁经营协会
- 广西零售药店协会
- 中国企业联合会
- 广西医药商会
- 中国企业家协会
- 广西医疗保险研究会
- 中国医药物资协会连锁药店处方药分会
- 河南药店联盟
- 中国医药物资协会OTC分会
- 河北省药品监督管理学会
- 广东省医药零售行业协会
- 黑龙江省医药零售行业协会
- 广东省药师协会
- 广州市总部经济协会
- 广东省食品药品审评认证技术协会
- 广州连锁经营协会
- 广东省企业联合会
- 广州商业总会
- 广东省企业家协会
- 南宁市食品药品安全管理服务协会
- 广东省工商业联合会
- 福州市药学会
- 广东省中医药学会
- 杭州市医疗保障研究会

参与制定行业标准

大参林充分发挥行业引领作用，积极参与医药行业标准化建设。2024年，公司深度参与6项行业标准的制定工作，其中包括：作为核心专家参与4项标准的编制与评审，覆盖地方法规、行业规范等多个层面。重点参与了新疆维吾尔自治区药品监督管理局发布的《新疆维吾尔自治区药品现代物流规范建设实施细则（试行）》《新疆维吾尔自治区第三方药品现代物流规范建设实施细则（试行）》，以及中国医药商业协会制定的《院外呼吸慢病健康管理规范》（T/CAPC 016-2024）。依托丰富的政策实践和技术积淀，大参林持续推动医药行业标准化进程，促进行业规范发展，实现企业价值与社会效益的协同提升。

新疆维吾尔自治区
药品监督管理局文件

新药监规〔2024〕5号

关于印发《新疆维吾尔自治区药品现代物流规范建设实施细则（试行）》《新疆维吾尔自治区药品第三方物流规范建设实施细则（试行）》的通知

参与行业活动

为促进行业交流、提升药师专业水平，2024年大参林集团优化《药学服务技能竞赛奖励方案》，激励员工积极参与国家级与区域性质量竞赛活动。2024年，大参林集团及子公司共荣获22项大奖，彰显了集团在药学服务领域的专业实力与行业影响力。

大参林选送的何玉云、吴海清二位选手，在第二届未来药房发展大会药师职场技能比赛中摘获银奖

在第三届“中国药店·真奥 药舖小神仙杯金牌中药师”评选总决赛中，
大参林员工王海和贺小燕分别荣获第三名和第十名的佳绩，成功摘得“金牌中药师”荣誉奖牌。

命运共同体

企业的价值不仅体现在商业成就上，更在于其对社会的积极贡献与责任担当。大参林深知企业与社会是休戚与共的命运共同体。因此，我们不仅致力于为消费者提供优质的医药健康服务，更将社会责任融入企业发展的核心战略之中。我们将持续秉持“命运共同体”理念，与社会各界携手共进，为社会的可持续发展贡献更多力量，共同书写美好未来。

助力乡村振兴

在助力乡村振兴的工作中，我们通过资源投入和模式创新，为乡村地区提供医疗支持与健康服务，努力缩小城乡健康差距。

大参林“护苗计划”

大参林“护苗计划”通过改善教育条件、传递健康知识、整合社会资源，为乡村振兴注入活力。

自2021年起，大参林联合团委、教育局及公益机构启动大参林“护苗计划”助学活动，向河源、云浮、清远等地的偏远乡村学校捐赠教学物资。该计划重点关注学生人数少于100人甚至20人的乡村小规模学校，精准匹配每所学校需求，捐赠教师讲台、打印机、篮球架、保温杯、球类等物资，改善学习条件。大参林结合企业自身特点，利用集团丰富的执业药师资源，创新用药安全和中药文化小课堂，为留守师生送去用药安全常识和中药文化的推广。2024年，护苗计划走进3个城市，服务超500名师生。

助力藏区医疗发展

理塘县地处甘孜州西南部，因地理位置偏远、交通不便，医疗资源短缺，专业医护人员匮乏，疑难病症难以得到及时治疗。

2024年，大参林向理塘县捐赠200万元善款，专项用于藏医院建设，支持肢体矫形、髋膝关节置换、白内障手术及中藏药产品研发，助力改善藏区医疗条件，推动医药行业发展。

践行社会公益

在社会公益领域，我们积极参与各类活动，为弱势群体送去健康与希望，用实际行动传递温暖与关爱。

支援防汛救灾工作

2024年4月，梅州、肇庆、清远等地持续性降雨。大参林立即捐赠当地急需防护物资，价值超110万元，助力受灾城市开展防汛救灾工作。

大参林小小中药师

2024年，“大参林小小中药师”公益活动覆盖广东、江西、江苏等省份的30多个城市，举办了80多场活动，逐渐成为一项品牌公益项目。

在活动过程中，大参林联合市场监督管理局、团委、红会等部门，通过“健康小课堂+志愿服务”的形式，让孩子们学习中药材知识，制作“爱心中药包”，并参与用药安全趣味课堂。这一公益活动不仅丰富了孩子们的知识，还使他们成为中医药文化的传播者，并通过探访社区长者，将中医药文化传递到更多人身边，具有重要的社会价值。

共建健康社区

我们与政府、社区携手共建健康社区，优化医疗资源，提升居民健康素养，为构建和谐社区贡献力量。

大参林健康进社区

大参林利用门店扎根社区的优势，通过门店或者以门店作为原点，为周边社区居民提供健康监测和患教服务，成为居民的“社区健康服务站”。2024年，大参林在全国举办超4万场健康监测和患教服务，超100万人次受惠。

百家药店+百名药师

作为广东省2024年“全国药品安全宣传周”的重要活动之一，大参林连续三年积极参与“双百进社区”大行动，用实际行动守护社区居民的健康。2024年，活动覆盖全省21个地级市，大参林精选50多家门店作为服务网点，组织100多名专业药师深入社区，为居民们带来贴心的健康服务。

活动现场，药师们为居民提供免费的血压等健康监测服务，为慢病患者建立专属健康档案，提供个性化的用药指导和并发症管理建议。同时，药师们还耐心解答市民的各种用药疑惑，普及安全用药知识，帮助居民树立科学的用药观念。通过这些细致入微的服务，大参林致力于提升社区居民的健康意识，为药品安全宣传贡献一份力量。

投身社区慈善

同时，我们积极投身社区慈善事业，关注社区需求，解决实际问题，以点滴善举汇聚社会大爱。

关爱社区居民健康

2024年，大参林在全国范围内开展"大参林健康公益行"活动，走进广东、广西、江西、河南、黑龙江、陕西、福建，全国共7个省（自治区和直辖市）32个城市捐赠防护产品。

关爱长者探访活动

大参林作为上市企业，每月都会不定期上门探访长者，为长者送去问候和祝福，倾听他们的需求和建议，体现出大参林企业对社会责任感，增强大参林在当地的品牌影响力。

大参林全国第二家长者饭堂揭牌

7月8日，大参林在从化良口镇长流村长者饭堂开展大参林全国第二家长者饭堂揭牌仪式。我们提供前期基础建设和运营费用，为受惠长者提供1元公益午餐。本次项目收到政府各部门高度赞扬与肯定。

05

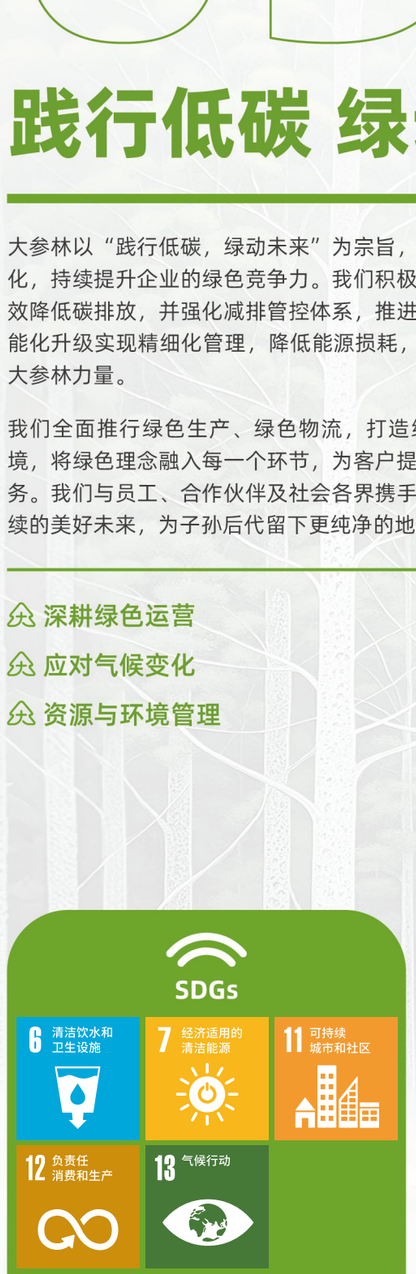
践行低碳 绿动未来

大参林以“践行低碳，绿动未来”为宗旨，通过技术创新与管理优化，持续提升企业的绿色竞争力。我们积极推广清洁能源使用，有效降低碳排放，并强化减排管控体系，推进设备节能改造，依托智能化升级实现精细化管理，降低能源损耗，为实现"双碳"目标贡献大参林力量。

我们全面推行绿色生产、绿色物流，打造绿色门店与绿色办公环境，将绿色理念融入每一个环节，为客户提供更加环保的产品与服务。我们与员工、合作伙伴及社会各界携手，共同构建低碳、可持续的美好未来，为子孙后代留下更纯净的地球家园。

- 深耕绿色运营
- 应对气候变化
- 资源与环境管理

SDGs

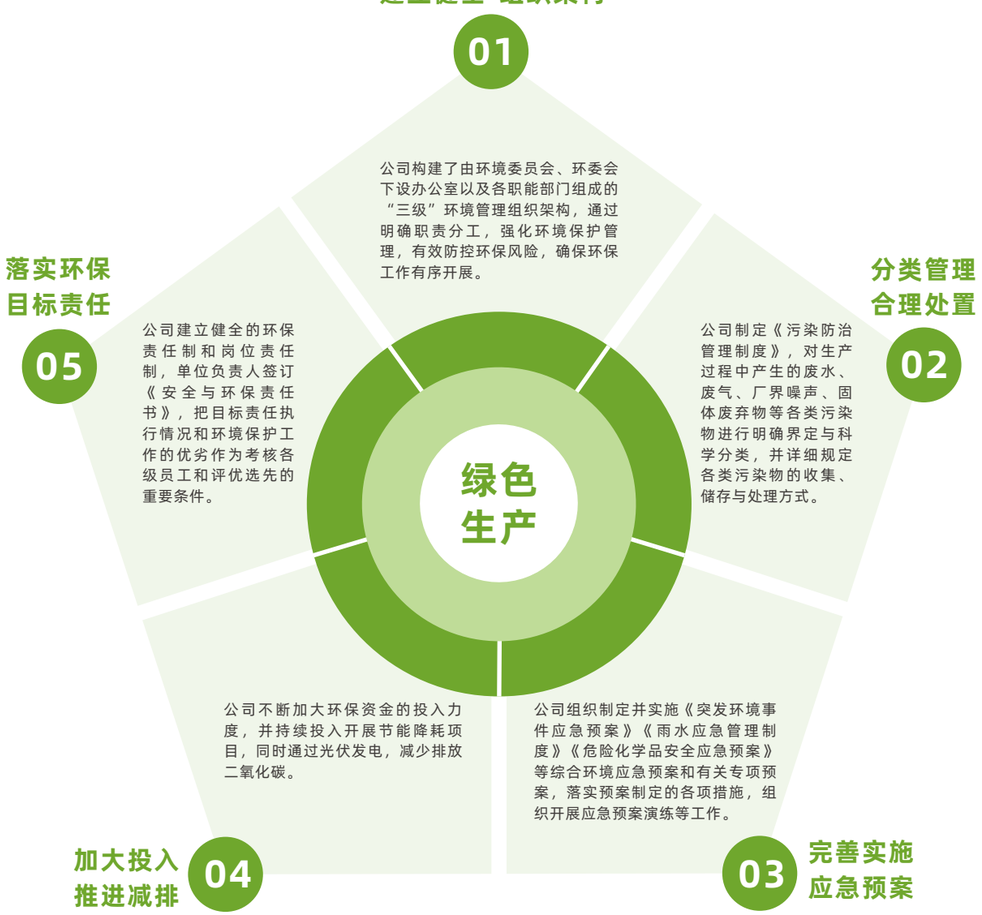


深耕绿色运营

在全球可持续发展浪潮的推动下，绿色发展理念已成为企业实现高质量发展的必由之路。作为一家积极履行社会责任的企业，大参林积极践行绿色运营，将其融入生产、物流、办公和门店的各个环节。通过优化工艺、推广新能源、倡导无纸化办公、打造绿色门店等举措，我们致力于节能减排、资源循环利用，努力实现经济效益与环境效益的双赢。未来，我们将持续深耕绿色运营，为可持续发展贡献更多力量，携手各方共创绿色未来。

绿色生产

在绿色生产实践中，大参林构建了完善的三级环境管理架构，明确职责分工，强化环保管理；通过制定污染防治、应急预案等制度，规范污染物处理；加大环保投入，推进节能降耗与清洁能源利用；同时完善环保责任体系，确保绿色生产有序推进。



绿色物流

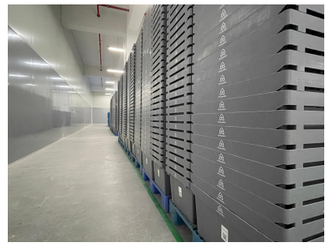
在绿色物流领域，我们通过引入新能源配送车、推广可循环周转箱、优化物流管理工具等创新举措，在降低碳排放、提升配送效率、减少资源浪费等方面成效显著。同时，公司还通过建设现代化自动化仓库、采用保温材料等方式，进一步降低能耗，推动物流运营的绿色化与高效化。

低碳高效配送

近年来，新能源汽车兴起并逐渐普及，大参林物流中心顺势将部分配送车辆替换为新能源车型。目前，全国物流中心已拥有 38 辆新能源配送车，为实现高效配送、打造绿色物流、降低碳排放、守护城市环境筑牢根基。

可循环周转箱

大参林积极推行包装革新，以可循环周转箱替代传统纸箱用于出库配送。截至目前，全国物流中心已投入超34万个周转箱，2024年出库箱数达2,103万箱。在自有车辆配送模式下，此举成效显著，全年节省约2,524万个纸箱，折合重量约3.7万吨，既提升了配送效率，又实现了节能降耗的绿色目标。



无纸化物流

近年来，大参林物流中心持续创新管理、模式与工具，全力推进绿色高效运营。2024年，手机盘点模式覆盖 35 个仓库，工单管理平台在 3 个仓库投产，移动端功能上线，大量节省纸张。

绿色材料

为满足公司的高速发展，大参林现代化物流自建仓越来越多。其中物流中心汕头仓、南宁仓、南通仓、顺德总仓等新一批自动化仓库采用外墙加保温装饰材料的方式，实现运行节省电能40%以上；与此同时，在外墙加保温的情况下再增加内保温材料，能耗在原基础上可再节省10%。库内湿度稳定保证在35%-75%范围，在低耗能情况下，温度能控制在20°C以下。

绿色办公

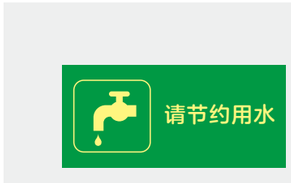
大参林致力于打造绿色低碳的办公环境，倡导员工节约资源，强化员工环保意识，将可持续的理念注入公司的日常运营环节中。

无纸化办公

在绿色办公理念的引领下，公司积极响应环保号召，全力推行无纸化办公模式，为节能减排贡献力量。公司借助 OA 办公系统、企业微信等信息化工具，构建起全流程线上办公体系。员工可通过这些平台便捷地完成文件审批、任务沟通、资料共享等工作，打破了传统办公模式下对纸质文件的依赖，在显著提升办公效率的同时，大幅减少了纸张的使用量；在打印环节，公司实施精细化管理，摒弃以往各部门自行购置小型打印机的分散模式，统一使用大型共享打印机，集中放置于公用打印区并制定《共享打印机操作指引》；同时，公司严格把控纸张使用，大力倡导双面打印，从源头上杜绝纸张浪费现象，切实将绿色办公理念融入日常运营的每一个细节。

随处可见的节能节水标识

大参林在卫生间、水槽、电器开关等明显位置均设置节水、节电等环保标识



践行“光盘行动”

公司积极响应 “光盘行动”，在倡导节约粮食、反对浪费的社会风尚下，公司食堂通过智慧园区管理系统中“智慧健康食堂”的版块，为员工提供预约点餐服务，2024年度，在原基础上新增“半份米饭”选项。员工在就餐时，可根据自身的食量，自由选择半份米饭，精准把控进食量。这一举措不仅充分尊重了每个人的饮食需求，有效避免了因饭菜分量过多而造成的食物浪费，还让节约粮食不再只是一句口号，而是切实融入到日常的就餐行为之中，真正做到从点滴处践行节约理念。

绿色门店

在绿色门店建设中，大参林积极落实绿色行动，倡导绿色健康理念。例如试点使用空调定时器，降低门店能耗与温室气体排放，助力生态保护与环境改善。

智慧节能装置

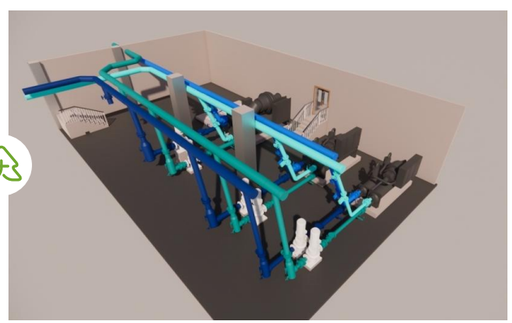
目前大参林已在广东、河南和福建试点使用空调定时器，片区办公室通过app远程设定每日门店歇业前一小时自动关闭空调，每店每年可通过该方案节省电量约1,606Kw·h，单店每年将减少温室气体排放量约0.86吨二氧化碳当量，对缓解全球变暖、保护生态环境均有积极作用。

应对气候变化

为应对气候变化所带来的各类风险，大参林强化减排管控体系，积极推进设备节能改造，降低能源损耗，并依托智能化升级实现精细化管理。实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。

高效制冷机房建设

大参林副中心采用“高效制冷机房”的先进节能技术，全年运行能效EER达到5.4，大幅提高能源的使用效率。2024年度，副中心制冷站年耗电量为54.1万KW·H，相比常规制冷站节能约39.8%。

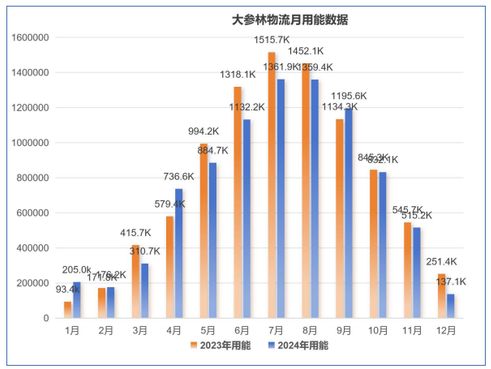


中央空调智能数字化改造

2024年4月，我们启动16座中央空调仓库能耗摸排，推进全国中央空调智能数字化改造。通过空调设计选型优化、温控布点调整、云端智控系统升级、仓库环境改善及人员培训等措施，利用数智化系统24小时不间断地监测建筑能耗，深度分析能耗数据，识别能耗异常或潜在问题，全面提升能耗管理效率，实现节能降耗目标。

实践成效

16座中央空调仓库2024年用电能耗同比下降5%，节约47.06万度电，相当于减少温室气体排放252 吨二氧化碳当量。



指标	单位	2024
温室气体排放总量（范围一＋范围二）	吨二氧化碳当量	19,303.07
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	5,220.48
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14,082.59

注：1、范围一涵盖公司工业板块及已投入使用的自建物流仓库生产营运过程中消耗化石能源所产生的直接排放（汽油、柴油、天然气、液化石油气）；

2、范围二涵盖公司工业板块及已投入使用的自建物流仓库生产营运过程消耗的外购电力和蒸汽排放。

资源与环境管理

公司高度重视环境保护工作，始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规相关规定。为深入践行绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设的时代号召，公司将环境与资源管理视作企业战略发展体系的核心构成部分，建立了《环境保护管理制度》《污染防治治理制度》《大参林能源管理制度》等多方面的制度规范与管理举措。从制度构建、流程执行到监督反馈，全方位建立环境与资源管理体系，持续投入资源提升管理能力，确保公司运营与环境保护协调共进。

指标	单位	2024
汽油	吨标准煤	13.12
柴油	吨标准煤	1,964.73
天然气	吨标准煤	551.84
总耗电量	吨标准煤	2,351.02
总用水量	吨	228,259.10

注：上述数据仅涵盖公司工业板块及已投入使用的自建物流仓库相关数据。

2024年，公司顺利通过ISO环境管理体系认证（GB/T24001-2016/ISO 14001:2015），对公司而言，ISO体系认证不仅是确保环境管理合规的重要工具，更是提升企业竞争力、实现可持续发展的战略选择。这一认证标志着我们在环境保护方面迈上了新台阶。

清洁能源使用

为助力推动能源绿色低碳转型，大力推广清洁能源、可再生能源利用，公司在广州总部园区、南宁自建园区、玉林自建园区、中山可可康等多地建造光伏发电设备，采用分布式光伏并网发电系统，在发电过程中，无噪声，对空气和水无污染，环保效益突出。选用多晶硅光伏太阳能板，光电转换效率高，2024年度总发电量约 154.33 万Kw·h，相当于减少温室气体排放约 672 吨二氧化碳当量。切实做到就地转换，就地使用，从而节省能源消耗，助力企业发展节能减排和可再生能源利用。

南宁光伏发电项目

玉林光伏发电项目

三废管理

公司主营业务为医药零售与批发，污染排放主要涉及公司旗下生产制造公司广州紫云轩、广东紫云轩、广西紫云轩、中山可可康、山东东滕。

废水管理

公司产生的外排废水主要为生活废水和工业废水。公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》的各项要求，积极采取措施对生产过程中的废水进行回收与综合利用，并实施净化处理，以确保废水得到妥善处理。报告期内，中山可可康、山东东滕、广州紫云轩由第三方检测机构出具了废水检测报告，检测结果均符合环境管理要求。

公司	评价标准
中山可可康	《中药类制药工业水污染物排放标准》(GB21906-2008)
山东东滕	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）
广州紫云轩	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准限值

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，对生产过程中产生的废气采取综合利用、净化处理以及达标排放的严格措施，积极保护大气质量。报告期内，中山可可康、山东东滕、广州紫云轩由第三方检测机构出具了废气检测报告，检测结果均符合环境管理要求。

公司	评价标准
中山可可康	《制药工业大气污染物排放标准》（GB 37823-2019)
山东东滕	《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）表2限值要求 《山东省锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018） 《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）
广州紫云轩	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准

废弃物管理

商品报损环境风险管理

公司制定有科学合规的商品报损销毁机制，发布了《商品报损管理指引》《关于报损商品销毁处理方案规定》等制度，针对报损商品的存放、销毁及管理作出了具体的管理规定，仓库报损商品集中存放于不合格品库（区）并由各配送中心负责销毁处理。集团及各子公司通过委托各地医药行业协会或具备处置废弃药品资质的危险废物处置机构对报损商品进行处理，列入《国家危险废物名录》的不合格品委托持有《危险废物经营许可证》且具有“医药废物”处理经营范围的机构进行处理，以确保不合格品得到妥善处理，杜绝回流社会， 从源头上减少报损商品对环境的潜在危害。

危险废物规范化处置

公司严格遵循《危险废物管理制度》《危险废物贮存场所管理规定》《危险废物污染防治责任制度》等相关规定，并将相关规定张贴在显眼处以供学习。公司与具备专业资质的第三方机构合作，委托第三方危险废物处理处置的经营单位，负责依法依规处理处置生产过程中产生的危险废物，2024年，公司委托第三方机构处置有害废弃物 7.63 吨、无害废弃物 204.72 吨 。同时，公司制定了《突发环境风险事件应急预案》，完善环境应急组织架构，对于可能发生的环境风险时间针对性制定了风险预防措施及现场处置措施，明确相应注意事项及责任人。同步也对管理人员和工作人员进行培训，要求相应人员掌握危险废物收集、贮存、转移的正确方法和操作程序，确保危险废物收集、贮存、转移符合规范化管理要求。

附录一 关键绩效数据表

经济绩效

指标	单位	2024
营业收入	亿元	264.96
营业收入同比增长率	%	8.01
归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.14
纳税金额	亿元	12.68

治理绩效

指标	单位	2024
股东大会召开	次数	7
董事会召开	次数	13
董事会成员出席率	%	100
监事会召开	次数	7
董事会下属专门委员会召开	次数	7
董事会中女性董事占比	%	14.29
披露定期报告	份	4
披露临时报告	份	123
自上市以来向投资者派发现金股利	亿元	30.03
员工廉洁自律承诺书签订率	%	100
供应商阳光协议签署率	%	100
反舞弊反腐败线上宣导	期数	23
反舞弊反腐败线上宣导浏览	人次	106,243
反舞弊反腐败线下培训	场次	59
反舞弊反腐败培训参加人次	人次	12,073

社会绩效

指标	单位	2024
劳动合同签订率	%	100
员工总数	人	43,532
按性别划分		
女性	人	37,556
男性	人	5,976
按年龄划分		
30岁及以下	人	13,201
31-40岁	人	17,108
41-50岁	人	11,311
50岁以上	人	1,912
按职级划分		
高级管理人员	人	93
中层管理人员	人	2,537
基层人员	人	40,902
线下营运员工培训总学时	小时	8,020,458
线下营运员工培训累计人次	人次	76,987
线下营运员工培训场次	场次	858
“参课”线上培训累计总时长	万小时	55
年度线上培训覆盖人次	万人次	249+
年度线上培训项目开展次数	次	2,000+
“参课”线上人均培训学时	小时	9.2
职级晋升人数	人	2,001
“参基金”发放救助款	元	3,316,995.74
研发投入	万元	7,932.09
知识产权	件	1,233
门店总数	家	16,553
已开通O2O门店数	家	14,000+

指标	单位	2024
“双通道”门店	家	600+
DTP专业药房	家	200+
会员人数	人	110,000,000+
顾客满意度	%	98.09
投诉处理率	%	100
商品SKU	种	100,000+
物流仓库	个	38
物流可满足月配送量	件	1,700,000+
商品供应商	家	2500+
数据安全培训员工覆盖率	%	100
参加行业标准制定	项	6
加盟门店数量	家	6,050
慈善捐赠	万元	1,661.37

环境绩效

指标	单位	2024
环保投入	万元	63.9
可循环周转箱	个	340,000+
累计节省纸箱	个	25,240,000+
光伏发电量约	万Kw·h	154.33
光伏发电减少碳排放	吨二氧化碳当量	672
总耗电量	吨标准煤	2,351.02
总用水量	吨	228,259.10
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,303.07
范围一-直接温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,220.48
范围二-间接温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,082.59

注：总耗电量、总用水量、温室气体排放相关数据仅涵盖公司工业板块公司及已投入使用的自建物流仓库数据。

附录二 GRI 标准与上交所可持续发展报告指引章节索引表

《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)		《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》	对应章节
GRI 2：一般披露			
组织及报告做法			
GRI 2-1	组织详细情况		关于本报告 关于大参林
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	第四条	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	第四条	关于本报告
活动与工作者			
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系		公司基本情况 推动健康可及 供应链管理 强化加盟管理
GRI 2-7	员工	第五十条	平等与多元
管治			
GRI 2-9	管治架构和组成	第十二条	透明公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	第九条	透明公司治理
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	第九条	透明公司治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	第九条	关于本报告 ESG治理架构
GRI 2-16	重要关切问题的沟通		利益相关方沟通
GRI 2-20	确定薪酬的程序		透明公司治理
战略、政策和实施			
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明		ESG治理架构
GRI 2-23	政策承诺	第五十五条 第五十六条	恪守商业道德
GRI 2-25	补救负面影响的程序		稳健合规经营
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	第五十五条	恪守商业道德 权益与关怀
GRI 2-27	遵守法律法规		稳健合规经营
GRI 2-28	协会的成员资格		共促行业发展
利益相关方参与			
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	第九条 第五十三条	利益相关方沟通 透明公司治理
GRI3：实质性议题			
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	第五条	重要性议题管理
GRI 3-2	实质性议题清单	第五条	重要性议题管理

《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)		《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》	对应章节
经济			
GRI 201：经济绩效			
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值		数说2024 年报
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	第五十条	权益与关怀
GRI 203：间接经济影响			
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	第四十条	命运共同体 推动健康可及
GRI 205：反腐败			
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	第五十五条	恪守商业道德
GRI 207：税务			
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理		稳健合规经营
环境			
GRI 301：物料			
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	第三十七条	深耕绿色运营
GRI 302：能源			
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	第三十五条	资源与环境管理
GRI 302-4	降低能源消耗量	第三十五条	深耕绿色运营 应对气候变化 资源与环境管理
GRI 303：水资源和污水			
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	第三十六条	深耕绿色运营 资源与环境管理
GRI 303-5	耗水	第三十六条	资源与环境管理
GRI 305：排放			
GRI 305-1	直接（范围1）温室气体排放	第二十四条 第二十五条	应对气候变化
GRI 305-2	能源间接（范围2）温室气体排放		应对气候变化
GRI 305-5	温室气体减排量	第二十七条	深耕绿色运营 应对气候变化 资源与环境管理
GRI 306：废弃物			
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	第三十一条	资源与环境管理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	第三十三条 第三十七条	深耕绿色运营 资源与环境管理
GRI 306-3	产生的废弃物	第三十一条	资源与环境管理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	第三十七条	资源与环境管理
GRI 308：供应商环境评估			
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	第四十五条	供应链管理

《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)		《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》	对应章节
社会			
GRI 401：雇佣			
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	第五十条	平等与多元
GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	第五十条	权益与关怀
GRI 403：职业健康与安全			
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	第五十条	健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查		
GRI 403-3	职业健康服务		
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训		
GRI 403-6	促进工作者健康		
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响		
GRI 404：培训与教育			
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	第五十条	培训与发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		
GRI 405：多元化与平等机会			
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化		透明公司治理 平等与多元
GRI 406：反歧视			
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动		平等与多元
GRI 408：童工			
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		平等与多元
GRI 409：强迫或强制劳动			
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		平等与多元
GRI 414：供应商社会评估			
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	第四十五条	供应链管理
GRI 416：客户健康与安全			
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	第四十七条	深化质量管控
GRI 418：客户隐私			
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	第四十八条	信息安全与隐私

意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。为了持续提高公司ESG信息披露水平、推进公司 ESG 管理和实践，我们真诚期待您的宝贵意见与建议。

1、对大参林而言，您的身份是：

☐ 政府/监管部门　☐ 顾客　☐ 股东/投资者　☐ 供应商　☐ 员工　☐ 社区

☐ 行业协会　☐ 媒体　☐ 其他

2、您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 差

3、您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 差

4、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

☐ 是　☐ 否　☐ 一般

5、您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：020-81689688

邮箱：DSL1999@dslyy.com

联系地址：广东省广州市荔湾区龙溪大道410号 证券部